



GUIA COMPLETO
DASHBOARD

GUIA COMPLETO DASHBOARD

DASHBOARD | p. 03

INGRESSOS | p. 04

- Configuração de ingresso | p. 04
- Ordenar setores | p. 05
- Passaporte / Grupos | p. 05
- Códigos promocionais | p. 06
- Promotores / Divulgadores | p. 07
- Cortesia | p. 09

VENDAS | p. 10

- Extrato detalhado | p. 10
- Participantes | p. 11
- Ingressos Transferidos | p. 13

RELATÓRIO | p. 15

- Vendas por dia | p. 15
- Vendas por promoters | p. 15
- Vendas por PDV | p. 16

VALIDAÇÃO E ACESSOS | p. 16

- Relatório de acessos | p. 16
- Localizadores | p. 16

FINANCEIRO | p. 17

- Transferências | p. 17
- Borderô | p. 18

CONFIGURAÇÕES | p. 20

- Informações do evento | p. 20
- Data e Hora | p. 21
- Configurações de venda | p. 21
- Integrações | p. 24

MAPA DE ASSENTOS | p. 25

DASHBOARD | TELA INICIAL

A tela inicial reúne uma visão geral do desempenho do evento, com dados de vendas e perfil do público em tempo real.

Visão geral: total de vendas, ingressos, ticket médio e pedidos

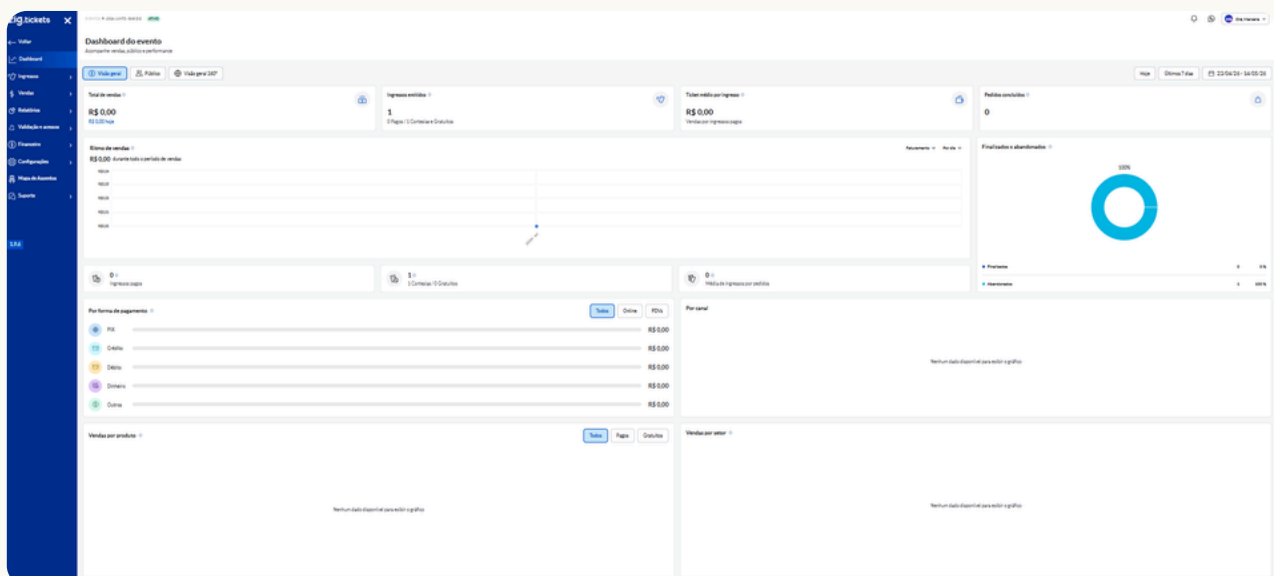
Ritmo de vendas: evolução ao longo do tempo

Conversão: pedidos finalizados x abandonados

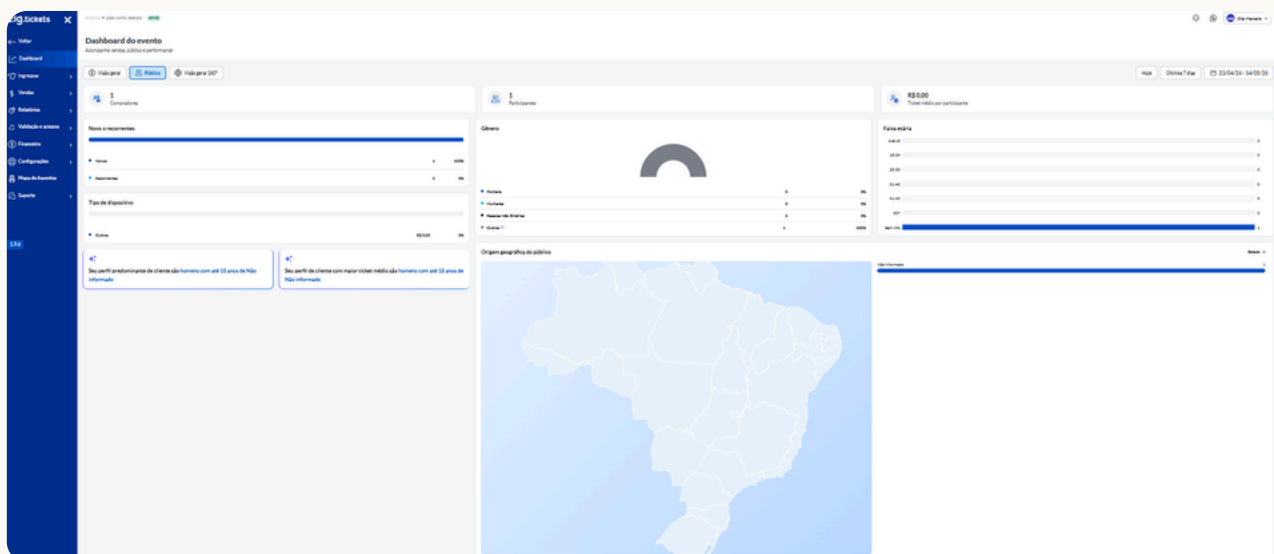
Público: perfil por gênero, idade e localização

Dispositivos: origem das compras (desktop ou mobile)

Insights automáticos: principais destaques do público



Geral



Público

DASHBOARD | INGRESSOS

A tela inicial reúne uma visão geral do desempenho do evento, com dados de vendas e perfil do público em tempo real.

Dashboard | Ingressos | Configurar ingresso

Aqui podemos ter uma visão geral sobre os lotes, setores, quantidade de ingressos e suas configurações.

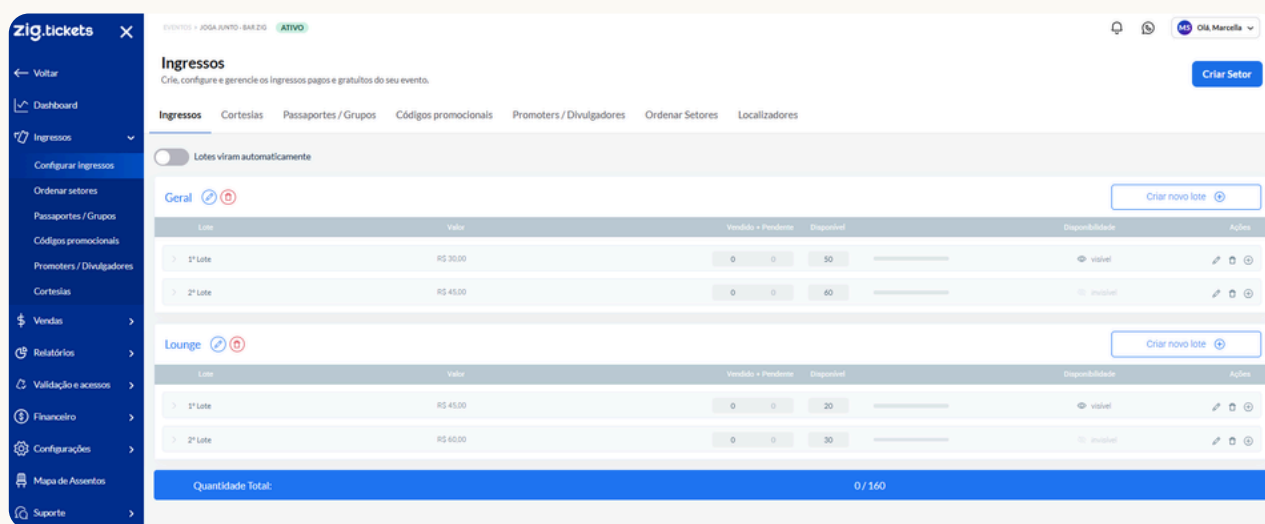
1. **Criar setor:** permite a criação de um novo setor;

2. **Criar lote:** permite a criação de um novo lote;

3. **Disponibilidade dos ingressos:**

- **Visível:** o lote de ingressos aparece com a quantidade de ingressos disponíveis (ou esgotado, se for o caso);
- **Invisível:** o lote de ingressos não é exibido no Marketplace (independente se há ingressos disponíveis no lote);
- **Disponível/Indisponível:** controla se aquele tipo de ingresso está disponível para ser comercializado no lote.

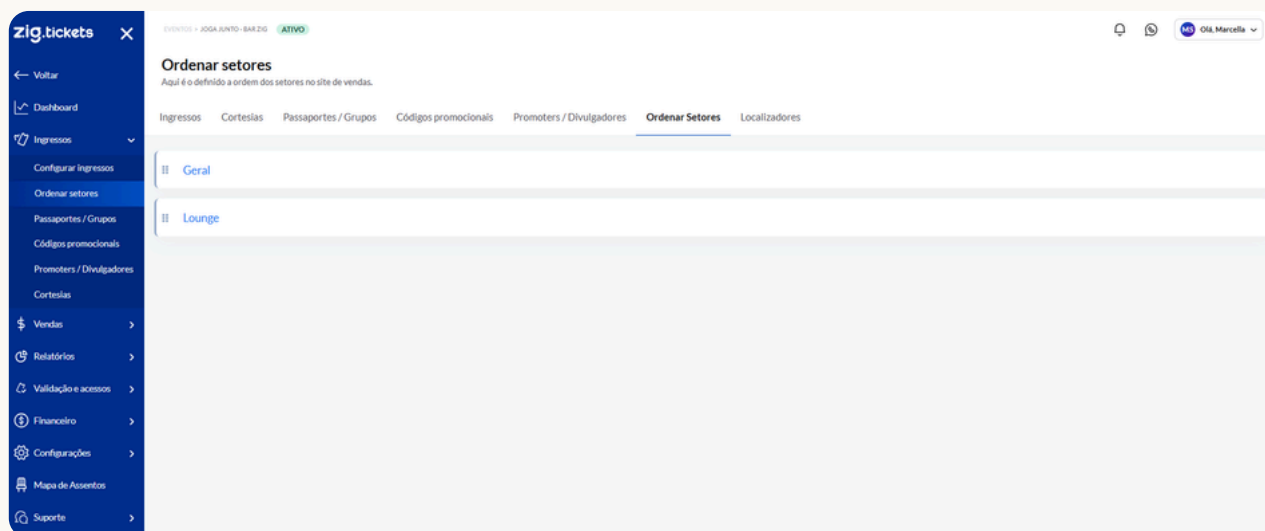
4. **Vendido + Pendente:** exibe a quantidade de ingressos vendidos e pendentes



Dashboard | Ingressos | Ordenar setores

Esta função define a ordem em que os setores serão exibidos na página de compra de ingressos para o público.

Utilize esta configuração para organizar estrategicamente a visualização dos setores, priorizando aqueles com maior relevância, disponibilidade ou interesse comercial.



Dashboard | Ingressos | Passaportes & grupos

A funcionalidade de Passaportes/Grupos permite criar combinações de ingressos promocionais ou diferenciados para públicos específicos.

Exemplo:

- 2 ingressos por um valor promocional;
- Combos especiais;
- Grupos de ingressos com regras específicas de venda.

Para criar um passaporte/grupo clique em “*Criar passaporte*”

CONFIGURAÇÃO DOS INGRESSOS

Para cadastrar diferentes modalidades de ingresso, como inteira e meia, é necessário criar um grupo separado para cada tipo.

Depois, preencha:

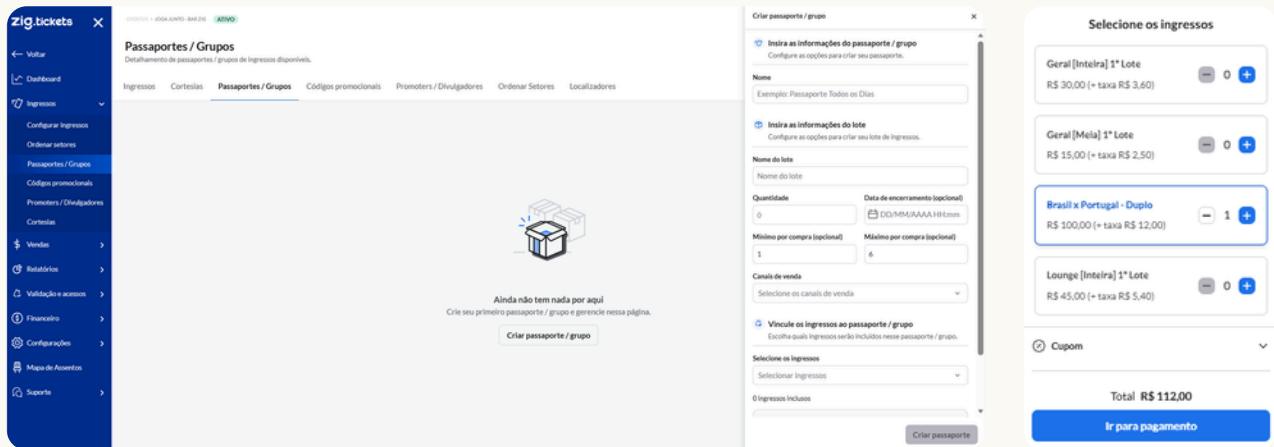
- Quantidade de ingressos que farão parte do grupo;
- Valor unitário de cada ingresso.

O sistema calculará automaticamente o valor final multiplicando a quantidade de ingressos pelo preço definido para cada unidade.

EXIBIÇÃO NA PÁGINA DE VENDAS

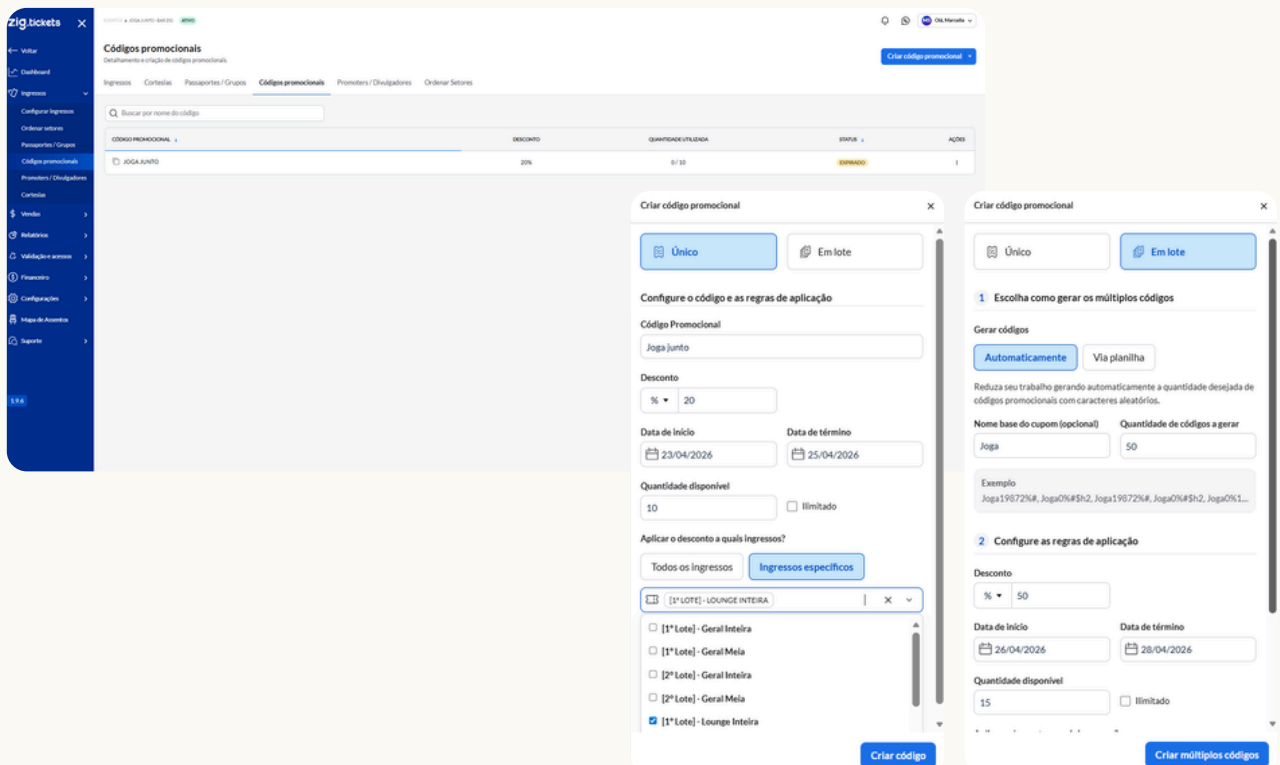
Após configurar e habilitar as vendas, os passaportes/grupos ficarão disponíveis na página do evento em Zig Tickets.

Ao selecionar essa opção durante a compra, o participante receberá a quantidade de ingressos/QR Codes previamente configurada no grupo.



Dashboard | Ingressos | Códigos Promocionais

Nesta página é possível criar e gerenciar códigos promocionais para aplicação de descontos na venda de ingressos.



Os cupons podem ser configurados com:

- Data de início e término da validade;
- Quantidade limitada de utilizações ou uso ilimitado;
- Desconto percentual (% sobre o valor da compra);
- Desconto fixo (valor em R\$ aplicado na compra).

Os códigos promocionais podem ser aplicados:

- A um tipo específico de ingresso;
- A múltiplos ingressos;
- Ou a todos os ingressos do evento.

GERENCIAMENTO E AÇÕES

Na opção **Ações**, é possível:

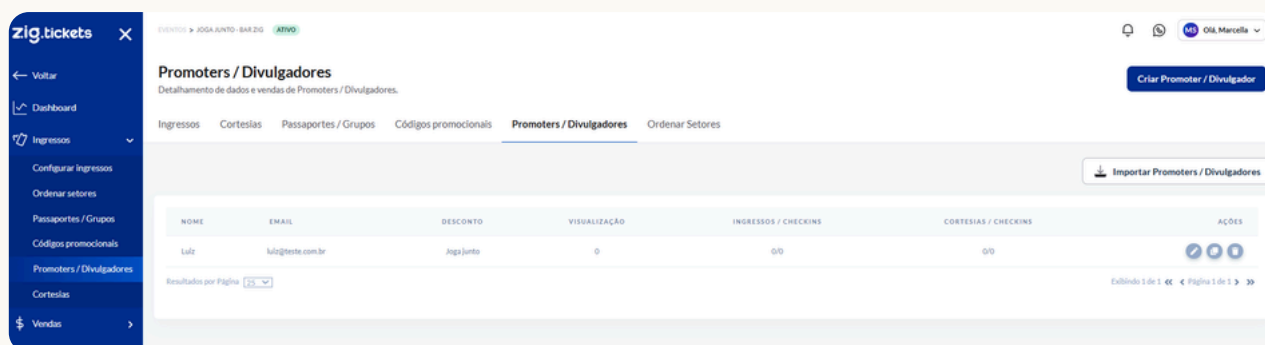
- Editar as informações do cupom;
- Vincular o código promocional a um promoter/divulgador.

Ao utilizar o link de vendas vinculado ao cupom, o desconto configurado será aplicado automaticamente na compra.

Dashboard | Ingressos | Promotores e divulgadores

A funcionalidade de Promoters/Divulgadores permite cadastrar responsáveis pela divulgação e venda de ingressos, além de acompanhar resultados e desempenho de vendas.

CRIAR PROMOTER/DIVULGADOR



Para cadastrar um novo promoter ou divulgador:

- Acesse o menu Ingressos > Promoters/Divulgadores;
- Clique em Criar Promoter/Divulgador;
- Preencha os campos solicitados:
- Nome;
- E-mail;
- Código do promoter/divulgador;
- Cupom de desconto vinculado.
- Também é possível habilitar a opção Venda em dinheiro online.



VENDA EM DINHEIRO ONLINE

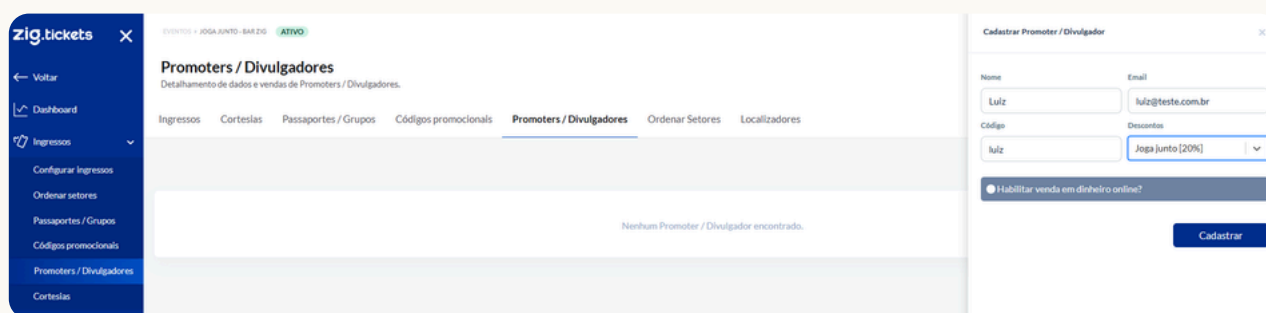
Ao habilitar essa função:

- O promotor/divulgador poderá realizar vendas utilizando a forma de pagamento em dinheiro;
- A compra deverá ser feita através do próprio link de vendas do promotor;
- Após a confirmação da venda, o promotor/divulgador poderá encaminhar os ingressos ao participante.
- Essa opção fica disponível exclusivamente para o promotor/divulgador vinculado.

GERENCIAMENTO DE PROMOTERS/DIVULGADORES

Na listagem principal, é possível acompanhar:

- Quantidade de visualizações;
- Número de ingressos vendidos e check-ins;
- Cortesias emitidas;
- Ações de edição, cópia e exclusão do cadastro.

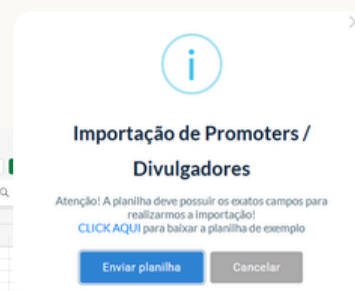


IMPORTAÇÃO DE PROMOTERS/DIVULGADORES

Para facilitar o cadastro de equipes maiores, também é possível realizar importações em lote.

1. Clique em **Importar Promoters/Divulgadores**;
2. Faça o download da planilha modelo disponível em **CLIQUE AQUI**;
3. Preencha os dados conforme solicitado:
 - Nome;
 - Sobrenome;
 - E-mail;
 - Código do comissário;
 - Venda em dinheiro (Sim ou Não);
 - Quantidade permitida de vendas em dinheiro;
 - Código do cupom.
4. Salve a planilha;
5. Faça o upload do arquivo para concluir a importação.

A	B	C	D	E	F	G
Nome	Sobrenome	Email	Código do comissário	Vendas em dinheiro?	Qtz permitida de vendas em dinheiro	Código do Cupom
1 Anderson	Silva	Anderson@email.com	ANDERSON123	Não	0	TESTE EXEMPLO
3 Tomé	Cardoso	Tomé@email.com	TOME	Sim	10	TESTE EXEMPLO
4 Teste 1		1 teste@email.com	teste1	Sim	Ilimitado	TESTE EXEMPLO



Dashboard | Ingressos | Cortesia

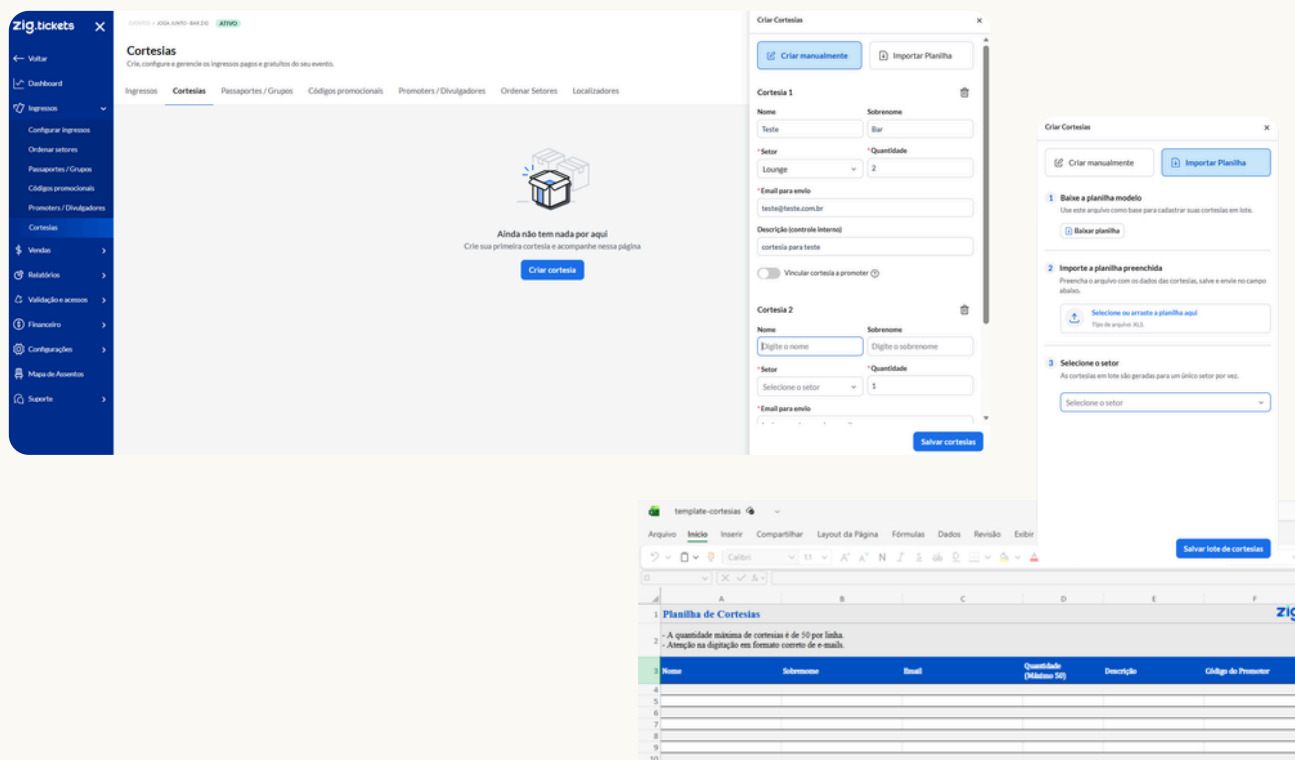
Cadastro manual de cortesias

- Para criar cortesias manualmente, preencha os seguintes campos:
- Nome e sobrenome;
- Setor e quantidade de cortesias destinadas à pessoa;
- E-mail para envio do ingresso;
- Descrição (opcional, utilizada para controle interno).
- Também é possível vincular a cortesia a um promotor da casa.

IMPORTAÇÃO DE CORTESIAS POR PLANILHA

Para importar cortesias em lote:

- Baixe a planilha modelo;
- Preencha os dados solicitados:
- Nome;
- Sobrenome;
- E-mail;
- Quantidade;
- Descrição;
- Código do promotor (se houver).
- Salve a planilha preenchida;
- Faça o upload do arquivo no painel;
- Selecione o setor desejado;
- Para finalizar, clique em *Salvar lote de cortesias*.



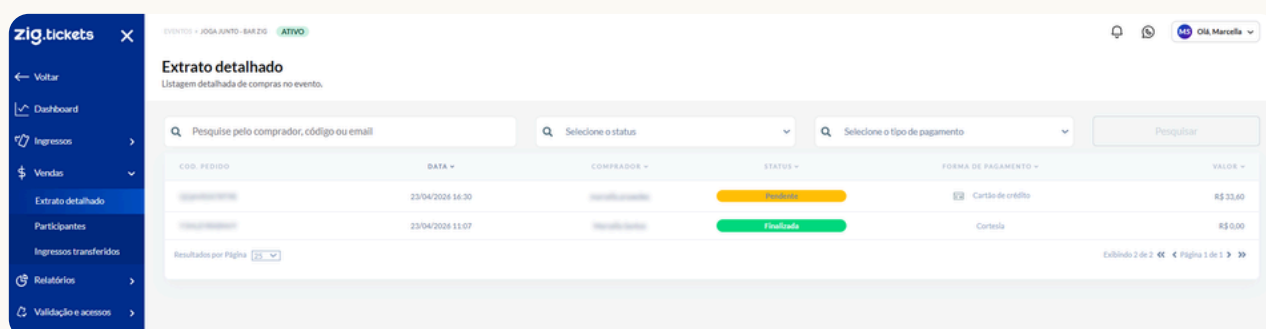
DASHBOARD | VENDAS

Dashboard | Vendas | Extrato Detalhado

Nesta tela é possível acompanhar todas as vendas de ingressos realizadas no evento, tanto online quanto via PDV, além de consultar o status de cada compra.

Os principais recursos disponíveis são:

1. **Pesquisa**
2. **Campo de busca para localizar compras pelo:**
 - o Nome do comprador;
 - o Código da compra;
 - o E-mail utilizado na compra.
3. **Filtro por status**
4. **Permite visualizar apenas as compras com o status selecionado.**
5. **Filtro por forma de pagamento**
6. **Exibe somente as compras realizadas através da forma de pagamento escolhida.**



STATUS DAS COMPRAS

Finalizada

A compra foi concluída com sucesso e os ingressos estão disponíveis para uso.

Estornada

O valor total da compra foi devolvido para a conta de origem do pagamento.

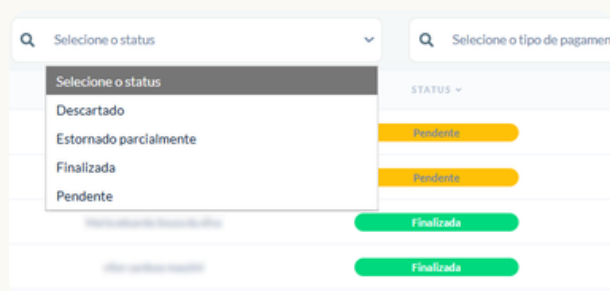
Estornada parcialmente

Parte do valor da compra foi devolvida ao comprador, podendo haver retenção de taxas.

Expirada

O pagamento não foi concluído dentro do prazo definido pelo sistema.

Nesse caso os ingressos não são gerados e nenhum ingresso ficará disponível na conta do participante. Caso exista cobrança na fatura, o participante deverá entrar em contato com a instituição financeira para verificar prazos de cancelamento ou estorno.



Pendente

A compra ficou pendente após uma tentativa não concluída.

O participante poderá receber uma notificação para finalizar o pagamento dentro do prazo disponível. **Caso a compra seja concluída, os ingressos serão liberados automaticamente.**

Em análise

Compras realizadas com cartão de crédito passam por uma análise de segurança para validação da transação. A análise é feita com base nas informações preenchidas no checkout e pode resultar em:

- Aprovação imediata;
- Recusa automática;
- Aprovação após análise manual.

O prazo de análise pode levar até 72 horas.

Caso a compra seja recusada:

- O valor é estornado automaticamente para o cartão utilizado;
- O comprador poderá realizar uma nova tentativa utilizando o link enviado por e-mail.
- Se o e-mail não for localizado, recomenda-se verificar as pastas de spam ou lixo eletrônico.

Chargeback

O chargeback ocorre quando o titular do cartão contesta a compra diretamente com o banco emissor, sem solicitar o reembolso pela plataforma.

Nesses casos:

- A transação entra em processo de contestação;
- A conta poderá ser temporariamente desativada até a conclusão da análise e regularização da situação.

Dashboard | Vendas | Participantes

Nesta seção é possível acompanhar todos os ingressos vendidos, visualizar informações dos participantes e monitorar o status de check-in de cada ingresso.

O check-in corresponde à validação do QR Code no acesso ao evento. Caso o ingresso ainda não tenha sido validado ou exista alguma intercorrência no processo de entrada, o check-in poderá ser realizado manualmente pelo painel.

PRINCIPAIS RECURSOS DA PÁGINA

1. Validação via QR Code

Permite validar ingressos diretamente pelo painel, utilizando a câmera do dispositivo para leitura do QR Code. Essa funcionalidade é ideal para situações em que não há um equipamento de validação disponível no local.

A Zig também disponibiliza o aplicativo Funz Validador, disponível para Android e iOS, para facilitar o controle de acesso durante o evento.

2. Exportar lista de participantes

Permite exportar uma planilha contendo:

- Participantes;
- Código dos ingressos;
- Status de check-in realizado ou pendente;
- Informações relacionadas às compras.

3. Check-in manual

Caso necessário, o produtor pode realizar manualmente o check-in de um ingresso diretamente pelo painel.

Essa funcionalidade pode ser utilizada em casos de:

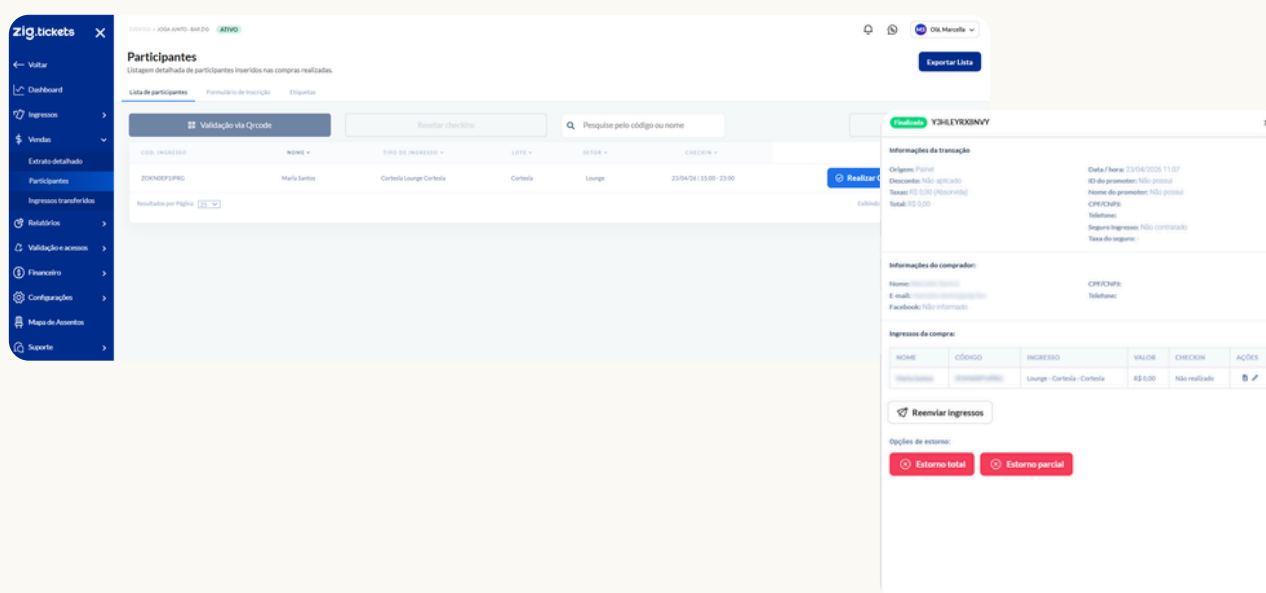
- Problemas de leitura do QR Code;
- Instabilidade de conexão;
- Ajustes operacionais no acesso ao evento.

DETALHES DA COMPRA DO PARTICIPANTE

Ao clicar sobre um participante, será exibida uma aba lateral com todas as informações da compra, incluindo:

- Dados da transação;
- Informações do comprador;
- Tipo de ingresso adquirido;
- Status do check-in;
- Valor da compra;
- Histórico relacionado ao ingresso.

Também é possível reenviar os ingressos diretamente para o participante.



OPÇÕES DE ESTORNO

Estorno total

- Realiza o cancelamento completo da compra, devolvendo o valor integral pago pelo participante conforme as regras da operadora e forma de pagamento utilizada.

Após o estorno total:

- Os ingressos vinculados à compra são cancelados;
- Os QR Codes deixam de ser válidos para acesso ao evento.

Estorno parcial

- Permite devolver apenas parte do valor da compra ou cancelar ingressos específicos da transação.

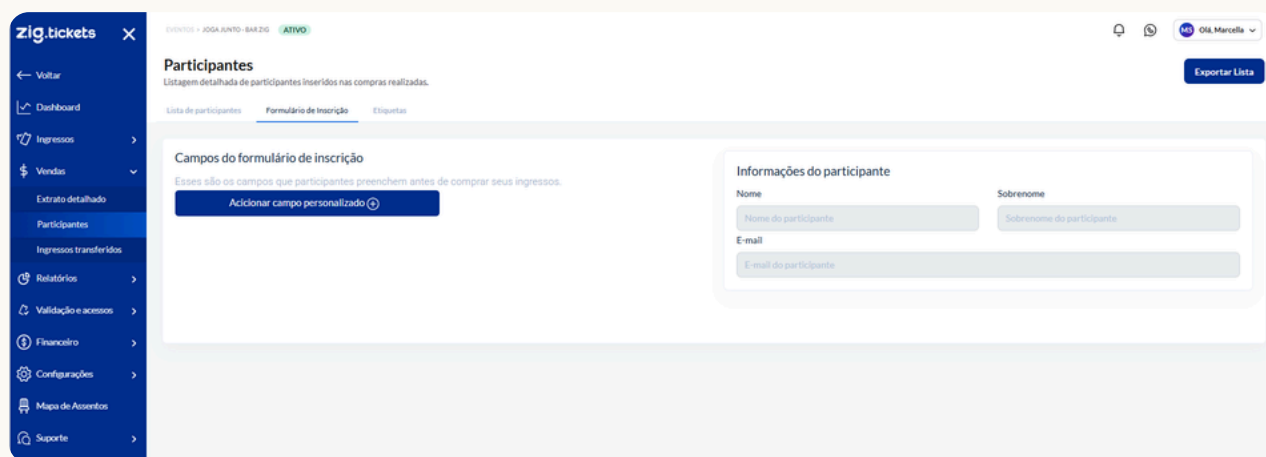
Essa opção é utilizada em situações como:

- Cancelamento parcial de participantes;
- Ajustes comerciais;
- Correções operacionais.
- Dependendo da configuração da transação, poderá haver retenção de taxas.

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Também é possível criar um formulário de inscrição personalizado para coletar informações adicionais dos participantes.

O formulário é exibido ao cliente durante o processo de checkout no site ou aplicativo de vendas.



Dashboard | Vendas | Ingressos Transferidos

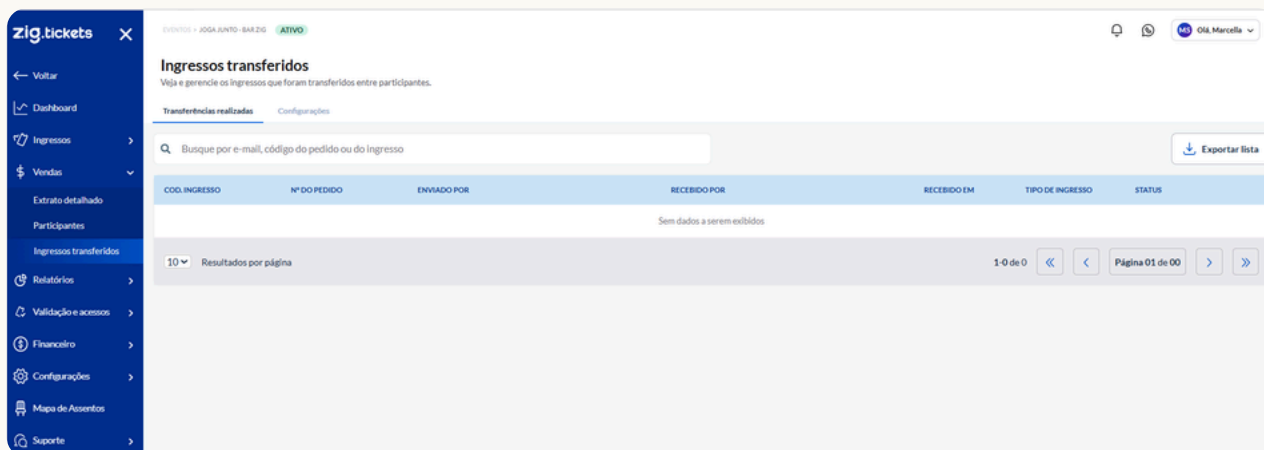
O cliente que adquiriu um ingresso tem a possibilidade de transferi-lo para outra pessoa de forma simples:

- **Canais:** pelo site zig.tickets ou pelo app Zig.
- **Acesso:** basta realizar o login com as credenciais cadastradas (E-mail/CPF e Senha).

MONITORAMENTO DE TRANSFERÊNCIAS

Sempre que uma transferência é concluída, ela fica registrada na plataforma para controle operacional:

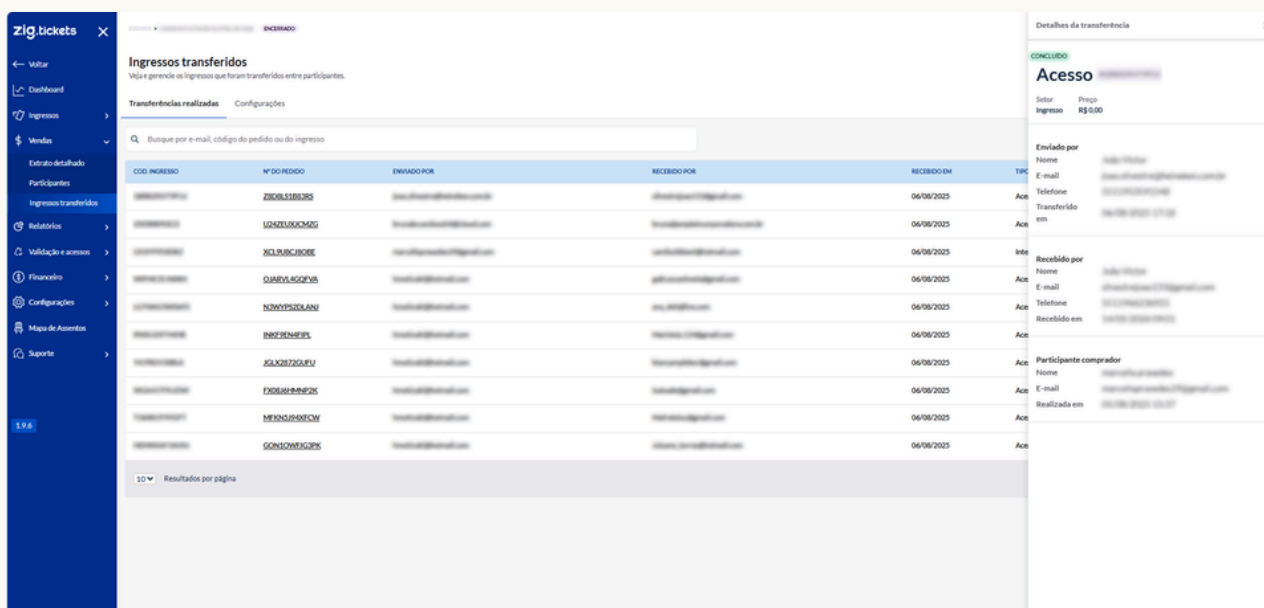
- **Localização:** no menu lateral, acesse a seção *Ingressos Transferidos*.
- **Lista Geral:** nesta tela, você visualiza o resumo de todas as movimentações, incluindo código do ingresso, e-mail de origem, e-mail de destino e o status (ex: Concluído).



DETALHAMENTO DA TRANSAÇÃO

Para uma auditoria completa de um ingresso específico:

- **Ação:** clique na seta à direita na linha do ingresso desejado.
- **Aba Lateral:** uma aba de detalhes será aberta com as seguintes informações:
 - **Enviado por:** dados de quem realizou o envio (Nome, e-mail, telefone e horário).
 - **Recebido por:** dados de quem aceitou o ingresso (Nome, e-mail, telefone e horário).
 - **Participante Comprador:** identificação do dono original do pedido (quem efetuou o pagamento).

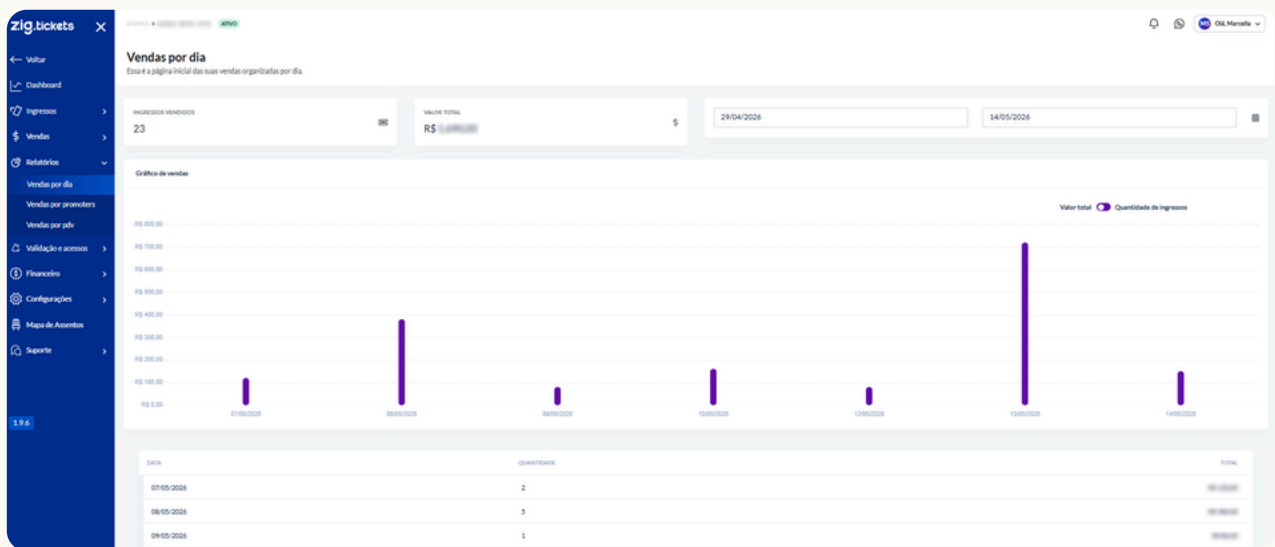


DASHBOARD | RELATÓRIO

Dashboard | Relatório | Vendas por dia

Esta seção apresenta o desempenho cronológico do evento por meio de gráficos de barras.

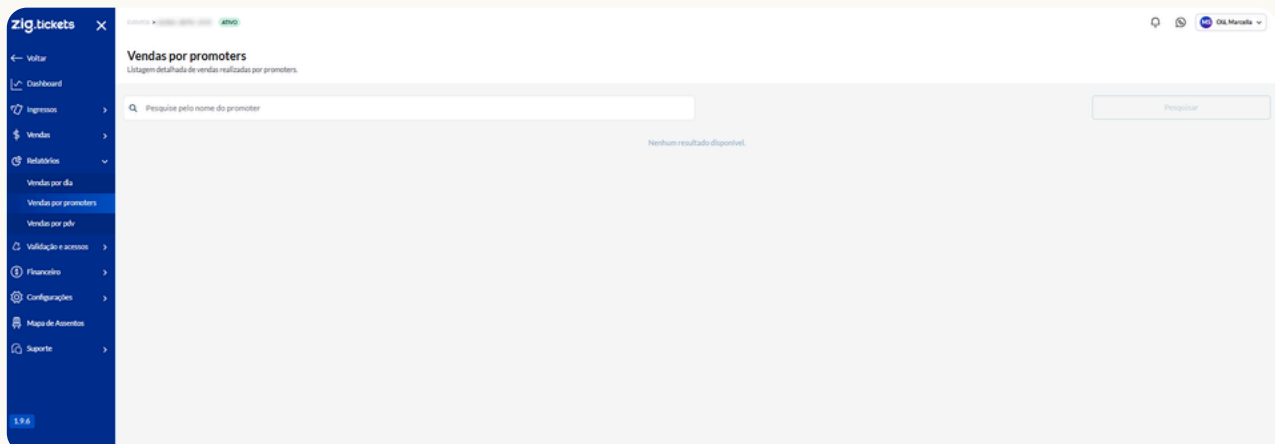
- **Interatividade:** passe o mouse ou clique sobre uma coluna para visualizar os dados detalhados de um dia específico.
- **Filtro de Período:** personalize a visualização selecionando um intervalo de datas específico.
- **Alternância de Métricas:** utilize o ícone de gráfico para alternar a exibição entre *Faturamento* (R\$) e *Volume* (Nº de ingressos).



Dashboard | Relatório | Vendas por promoters

Painel dedicado ao monitoramento de performance da equipe de vendas externa e divulgadores.

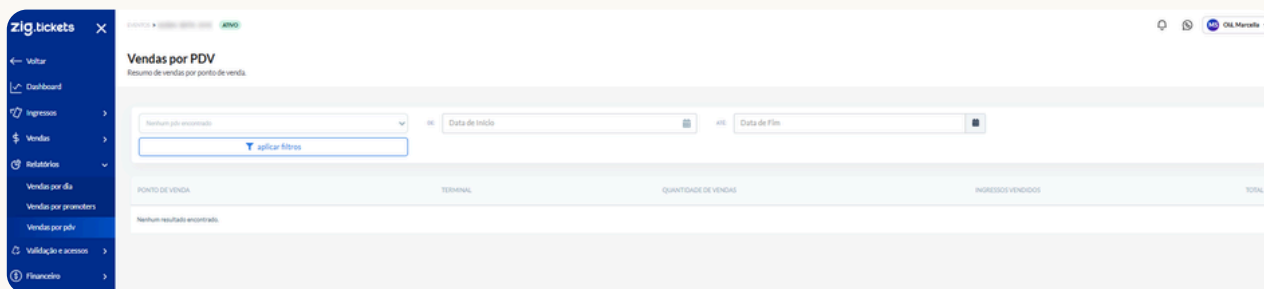
- **Visão Geral:** lista o nome de cada promoter, o valor total transacionado e a quantidade de ingressos convertidos.
- **Detalhamento:** ao selecionar um promoter específico, o sistema exibe o relatório analítico de todas as vendas vinculadas àquele código ou link.



Dashboard | Relatório | Vendas por PDV

Gestão em tempo real das vendas realizadas em locais físicos ou máquinas específicas.

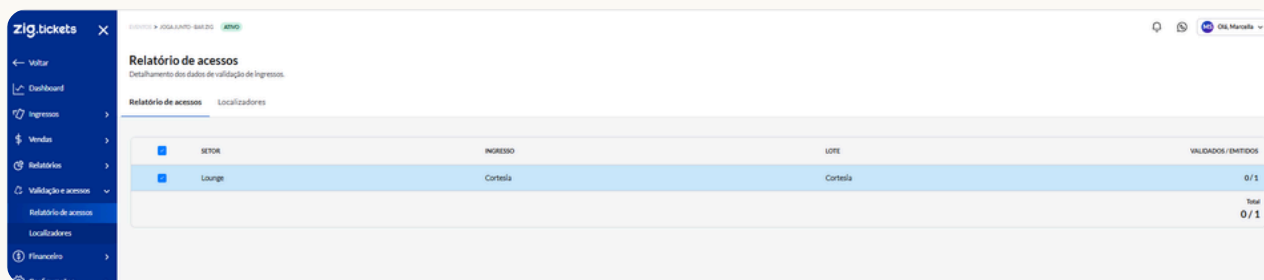
- **Monitoramento por Terminal:** acompanhe a produtividade de cada máquina individualmente através do número do terminal.
- **Análise Individualizada:** clique sobre um *Ponto de Venda* para acessar o histórico completo de transações e a performance detalhada daquela unidade.



DASHBOARD | VALIDAÇÃO E ACESSOS

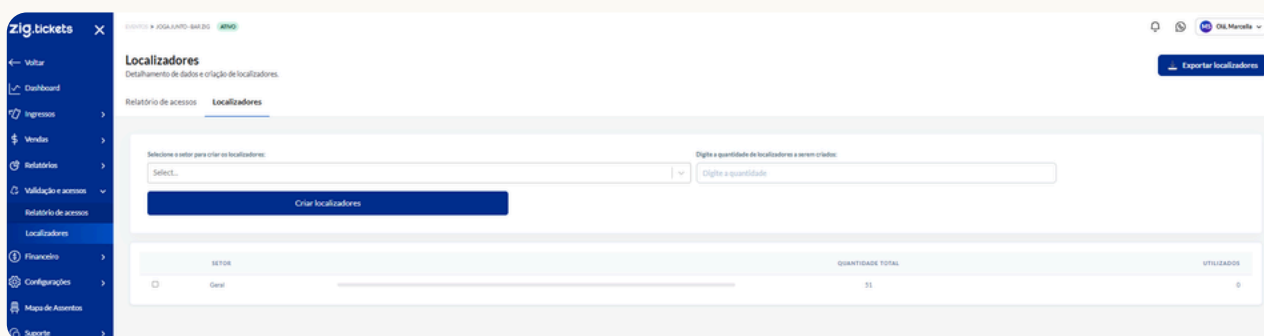
Dashboard | Validação e acessos | Relatório de acessos

Esta página mostra a quantidade de check-ins realizados comparados a quantidade de ingressos vendidos, separando cada setor e lote dos ingressos.



Dashboard | Validação e acessos | Localizadores

Os *Localizadores* são códigos gerados previamente para viabilizar vendas em *Pontos de Venda* (PDV) físicos, sendo ideais para transações em dinheiro em locais sem conectividade. Sua principal função é garantir a emissão de ingressos sem a dependência de internet para a sincronização imediata dos QR Codes.



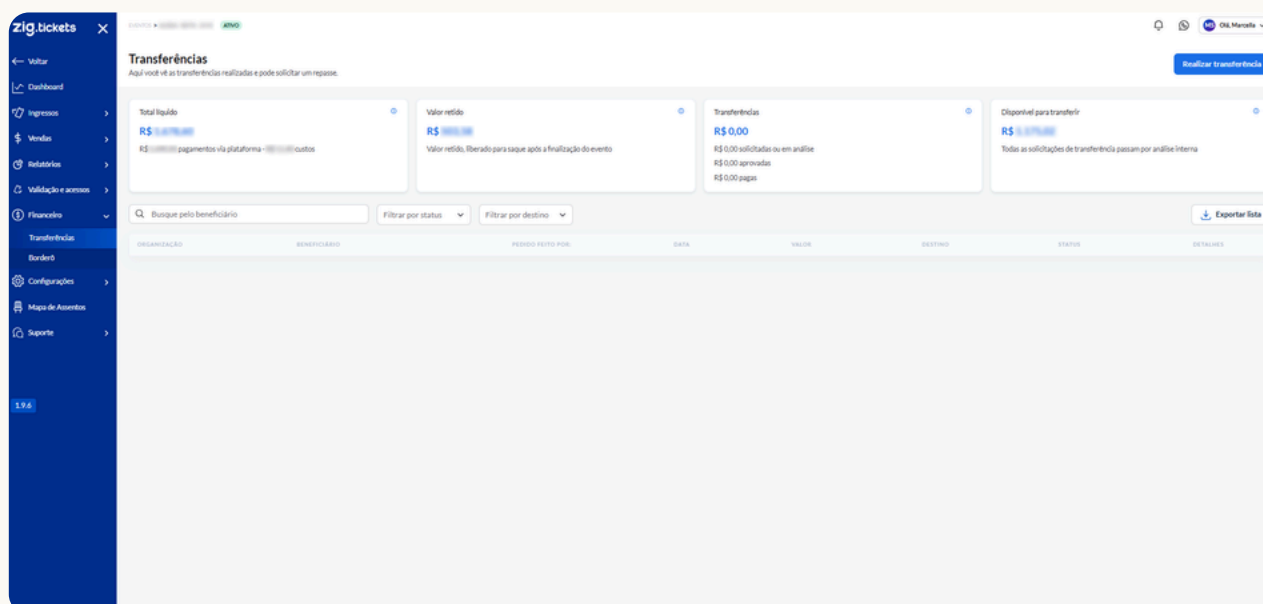
DASHBOARD | FINANCEIRO

Dashboard | Financeiro | Transferências

Esta sessão permite a visualização de saldos e a solicitação de repasses (antecipações) dos valores das vendas de ingressos.

INDICADORES DO PAINEL

- **Total Líquido:** valor total das vendas já subtraídas as taxas da plataforma.
- **Valor Retido:** montante que permanece retido para segurança operacional, sendo liberado após a finalização do evento.
- **Transferências:** resumo dos valores solicitados, aprovados e já pagos.
- **Disponível para Transferir:** saldo atual liberado para solicitação de repasse.

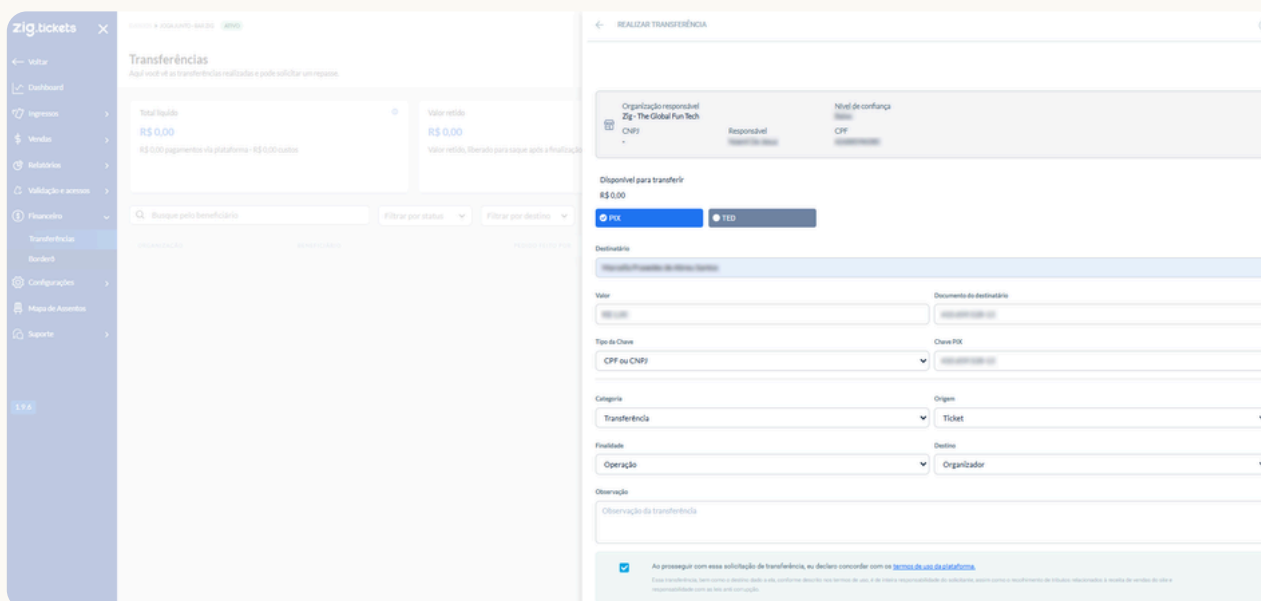


SOLICITANDO UM REPASSE

Para iniciar um novo pedido de transferência, utilize o botão "Realizar transferência", localizado no menu superior direito.

Ao clicar, uma aba lateral será aberta para preenchimento dos dados:

- **Método de Pagamento:** escolha entre PIX ou TED.
- **Dados do Destinatário:** preenchimento do nome, CPF/CNPJ e chave de destino.
- **Categorização:** definição da finalidade (ex: Operação) e origem do recurso.
- **Observação:** campo livre para notas fiscais ou descritivos internos.
- **Termos de Uso:** é necessário declarar concordância com os termos da plataforma antes de finalizar o pedido.



GESTÃO E AUDITORIA

Após a solicitação, é possível acompanhar o status de cada transação diretamente na listagem principal.

- **Filtros de Busca:** localize transferências por beneficiário, status (Pendente, Aprovada, Paga) ou destino.
- **Detalhamento:** ao clicar no ícone de detalhes na linha correspondente, o sistema exibe o histórico completo da operação, incluindo:
 - Cronologia (Data/hora da solicitação e da realização);
 - Dados bancários/Chave PIX utilizados;
 - Finalidade e observações registradas.
 - Comprovantes: Nesta mesma tela, é possível visualizar, baixar ou anexar comprovantes de pagamento para conciliação bancária.

Dashboard | Financeiro | Borderô

O Borderô é a ferramenta central de inteligência financeira do evento. Ele consolida em tempo real todos os dados de vendas, custos operacionais e movimentações de caixa, permitindo um fechamento preciso e transparente.

VISÃO GERAL DE VENDAS E PÚBLICO

Os indicadores principais oferecem um resumo imediato da saúde do evento:

- **Receita Total:** valor bruto acumulado das transações.
- **Métricas de Pedido:** total de pedidos realizados e o Ticket Médio por compra.
- **Balanço de Ingressos:** controle entre ingressos emitidos, pagos e o volume de cortesias/gratuidade.
- **Check-in (%):** monitoramento em tempo real da taxa de conversão entre ingressos vendidos e o acesso efetivo ao evento.

ANÁLISE POR ORIGEM E FORMA DE PAGAMENTO

O painel segmenta o faturamento para identificar o comportamento de compra do público:

- **Online vs. PDV:** diferenciação clara entre vendas via site/app e vendas físicas nos Pontos de Venda.
- **Mix de Pagamento:** detalhamento do faturamento por modalidade (PIX, Crédito, Débito, Dinheiro, PicPay e Click to Pay).
- **Performance por Setor e Lote:** acompanhamento da evolução das vendas por categorias (VIP, Pista etc.) e faixas de preço.

DEDUÇÕES E CUSTOS OPERACIONAIS

Transparência total sobre as taxas e encargos que incidem sobre o valor bruto:

- **Taxas de Pagamento:** detalhamento dos custos de processamento por modalidade (Online e POS).
- **Custos de Emissão:** taxas de conveniência, impressão de ingressos e custos de antecipação.
- **Resumo de Deduções:** consolidação do valor total de custos para visualização do faturamento líquido.

GESTÃO DE REPASSES E TRANSFERÊNCIAS

Controle rigoroso sobre a saída de capital e o fluxo de caixa:

- **Status Financeiro:** visualização do total de repasses realizados, saldo disponível para transferência e valores pendentes.
- **Histórico de Lançamentos:** tabela analítica que identifica a finalidade de cada saída (Marketing, Operação, Estrutura), com datas de solicitação e confirmação do pagamento.
- **Despesas Lançadas:** espaço para inserção manual de custos extras, garantindo que o Borderô reflita o resultado financeiro real (lucro líquido) após todas as obrigações pagas.

RECURSOS DE AUDITORIA

- **Filtro por Data:** ajuste o período para análises diárias ou do ciclo completo do evento.
- **Exportação:** extração de relatórios detalhados para conciliação bancária externa.

Borderô
Acompanhe o histórico de fechamento financeiro do seu evento.

Filtre por data: 10/04/2026 - 14/05/2026

Vendas

- R\$ 100.000,00: Receita total de vendas
- Total de pedidos
- R\$ 0,00: Ingressos Emitidos
- Ingressos pagos
- 0 / 0: Ingressos gratuitos / cortesias

POR TIPO DE INGRESSO	QTD	% POR TIPO	CHECK-IN (%)	TOTAL
Pagos	23	100.00%	0 (0.00%)	R\$ 100.000,00
Individual	3	13.04%	0 (0.00%)	R\$ 13.040,00
Individual	3	13.04%	0 (0.00%)	R\$ 13.040,00
Individual	15	65.22%	0 (0.00%)	R\$ 65.220,00
Individual	2	8.70%	0 (0.00%)	R\$ 8.700,00
Total	23	100%	0 (0.00%)	R\$ 100.000,00

SETOR	INGRESSOS VENDIDOS	% POR SETOR E TIPO	CHECK-IN (%)	TOTAL
Masculino	18	78.26%	0 (0.00%)	R\$ 78.260,00
Individual	10	75.26%	0 (0.00%)	R\$ 75.260,00
Feminino	5	21.74%	0 (0.00%)	R\$ 21.740,00
Individual	4	16.67%	0 (0.00%)	R\$ 16.670,00

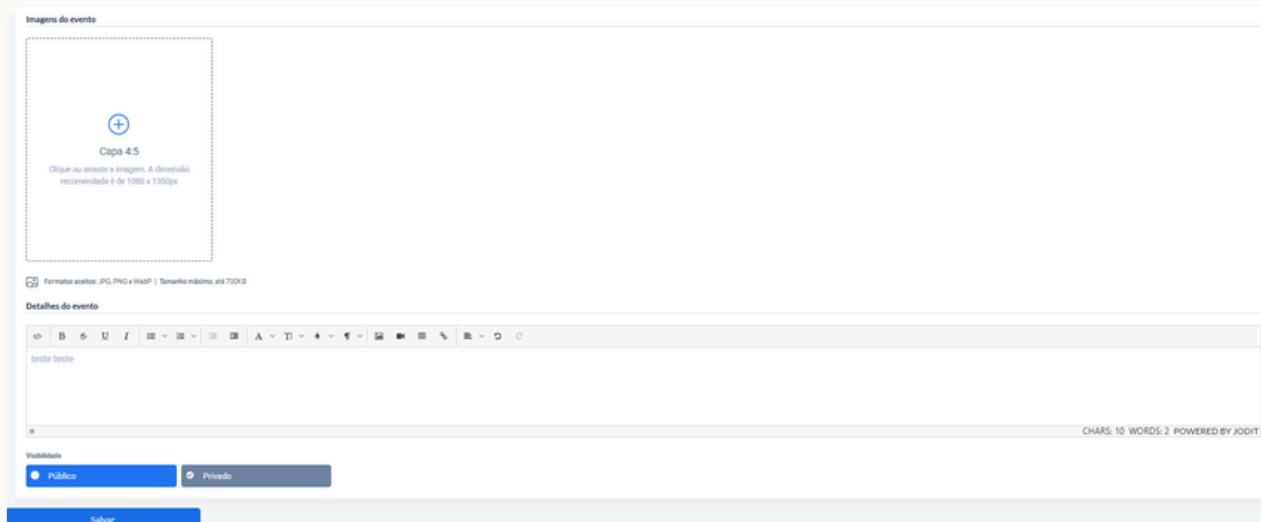
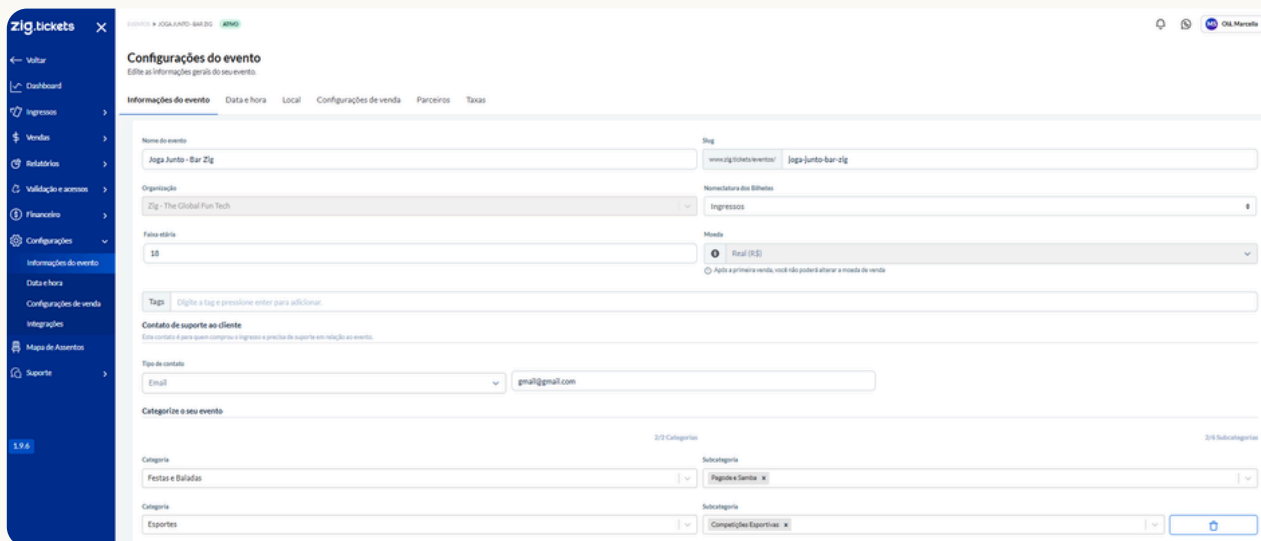
DASHBOARD | CONFIGURAÇÕES

Nesta seção, você gerencia os pilares estratégicos do seu evento, desde a identidade visual até as regras financeiras de venda.

Dashboard | Configurações | Informações do evento

Ajuste os dados de identificação e suporte que serão exibidos ao público final.

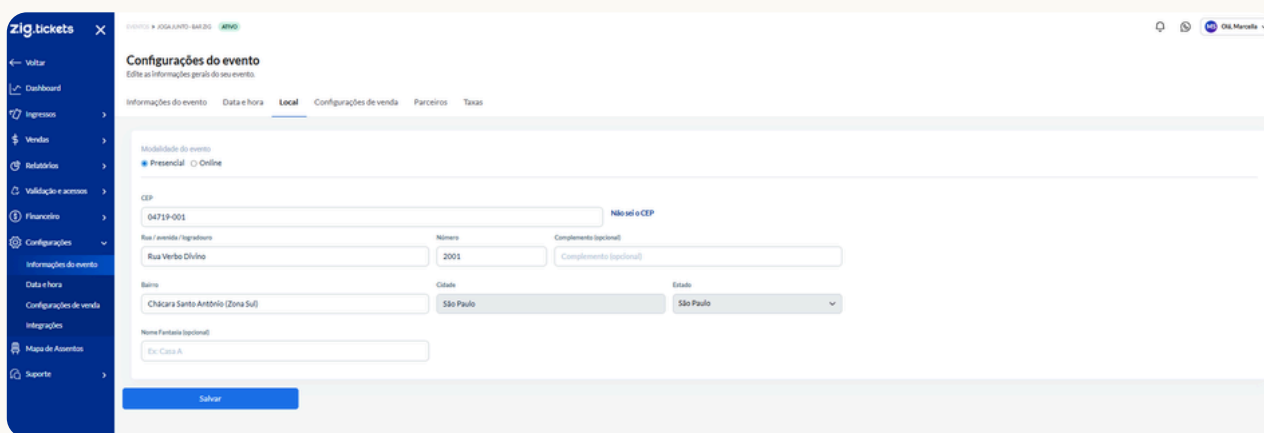
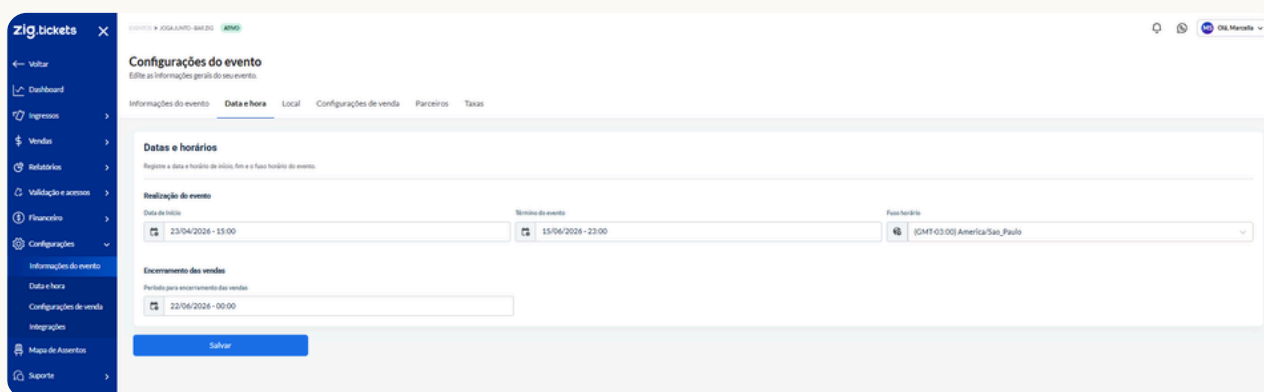
- **Identidade e Slug:** edite o nome do evento e a URL personalizada (slug) para divulgação.
- **Categorização:** defina a faixa etária, moeda de venda e as categorias/subcategorias (ex: Festas, Esportes, Pagode) para facilitar a busca no site.
- **Suporte ao Cliente:** configure o e-mail oficial para que compradores possam sanar dúvidas diretamente com sua organização.
- **Visual e Detalhes:** adicione a *Capa* (proporção 4:5) e a descrição detalhada do evento. Aqui você também define a *Visibilidade*:
 - **Público:** o evento aparece na listagem geral do site Zig.tickets.
 - **Privado:** acesso permitido apenas para quem possui o link direto.



Dashboard | Configurações | Data, horário e local

Controle o ciclo de vida das suas vendas e a localização da operação.

- **Realização do Evento:** defina com precisão a data/hora de início e término.
- **Encerramento de Vendas:** estipule o momento exato em que o site e as máquinas (POS) devem parar de vender ingressos.
- **Modalidade e Endereço:** escolha entre evento *Presencial* ou *Online*.
 - Para eventos físicos, o preenchimento do CEP automatiza o endereço que constará no ingresso e no mapa.



Dashboard | Configurações | Configurações de venda

Regras de negócio e métodos de pagamento aceitos na jornada do cliente.

Política de Taxas:

- **Repassar:** a taxa de conveniência é somada ao valor do ingresso e paga pelo cliente.
- **Absorver:** a taxa já está inclusa no preço final e é descontada do repasse do produtor.

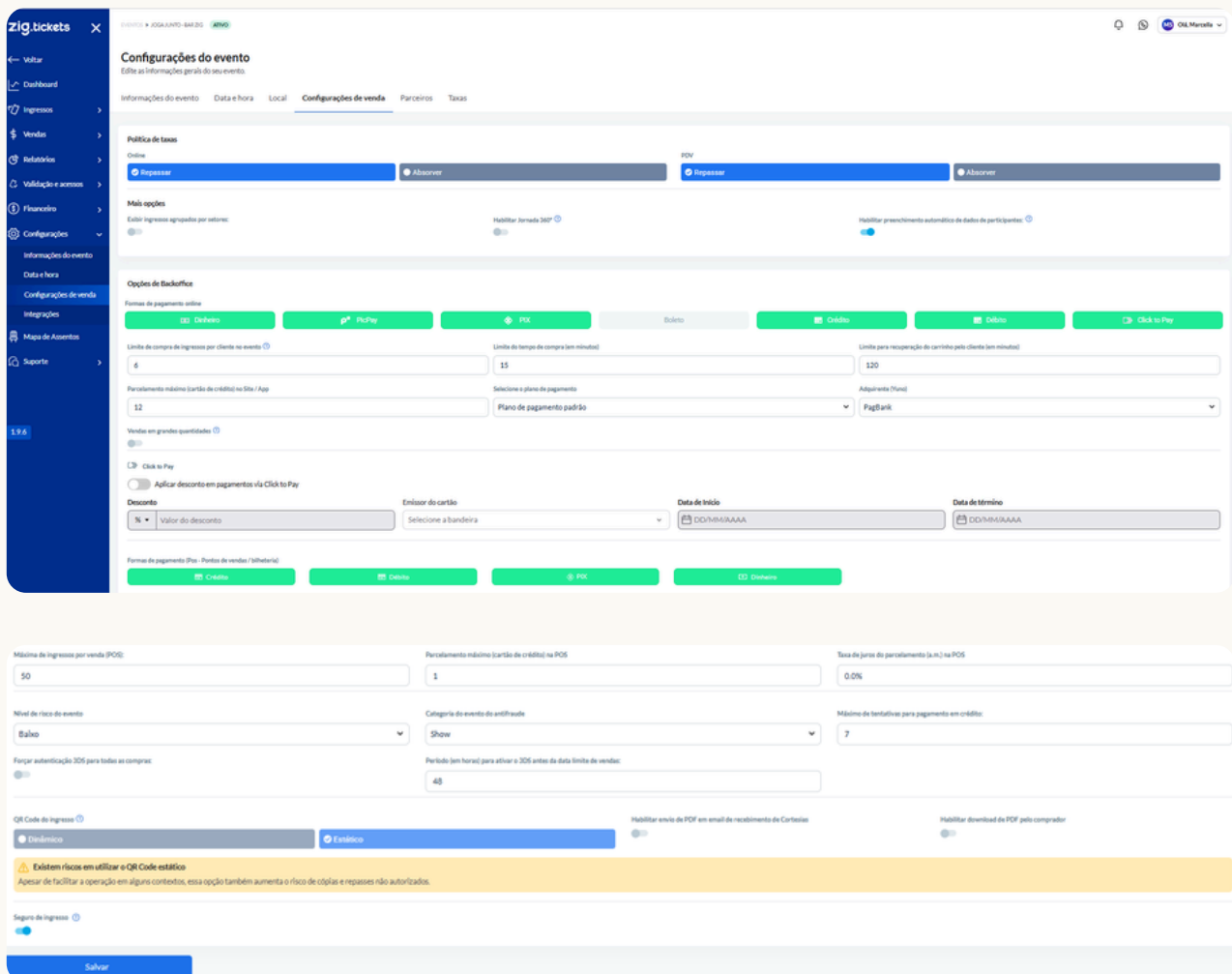
Opções de Checkout: habilite o preenchimento automático de dados para agilizar a compra e escolha entre exibir ingressos agrupados por setores ou lista única.

Formas de Pagamento: ative ou desative métodos específicos tanto para o Online (PIX, Crédito, PicPay, etc.) quanto para as máquinas de POS/Bilheteria.

Regras de Parcelamento: defina o limite de parcelas para o cliente e se haverá cobrança de juros.

Segurança e Antifraude: configurações avançadas para proteger sua operação

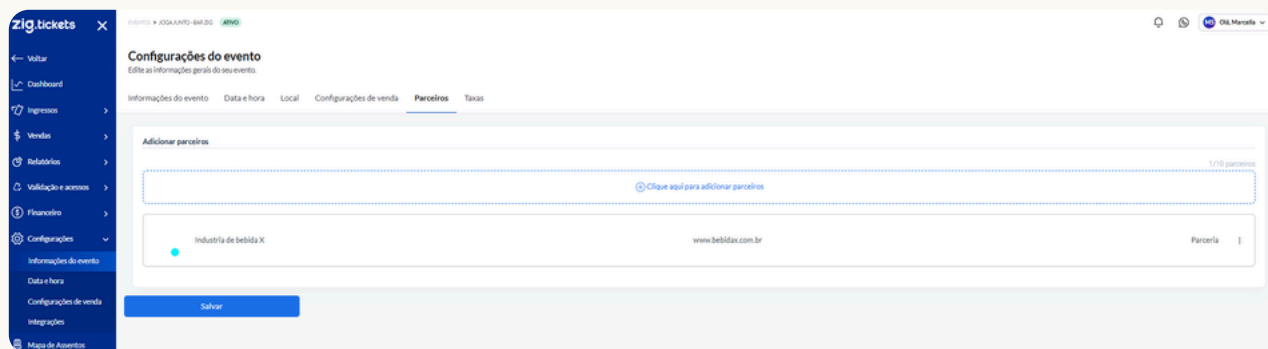
- **QR Code do Ingresso Dinâmico:** maior segurança contra cópias (atualiza constantemente).
- **QR Code do Ingresso Estático:** facilita a operação em locais com sinal de internet instável (requer atenção redobrada).



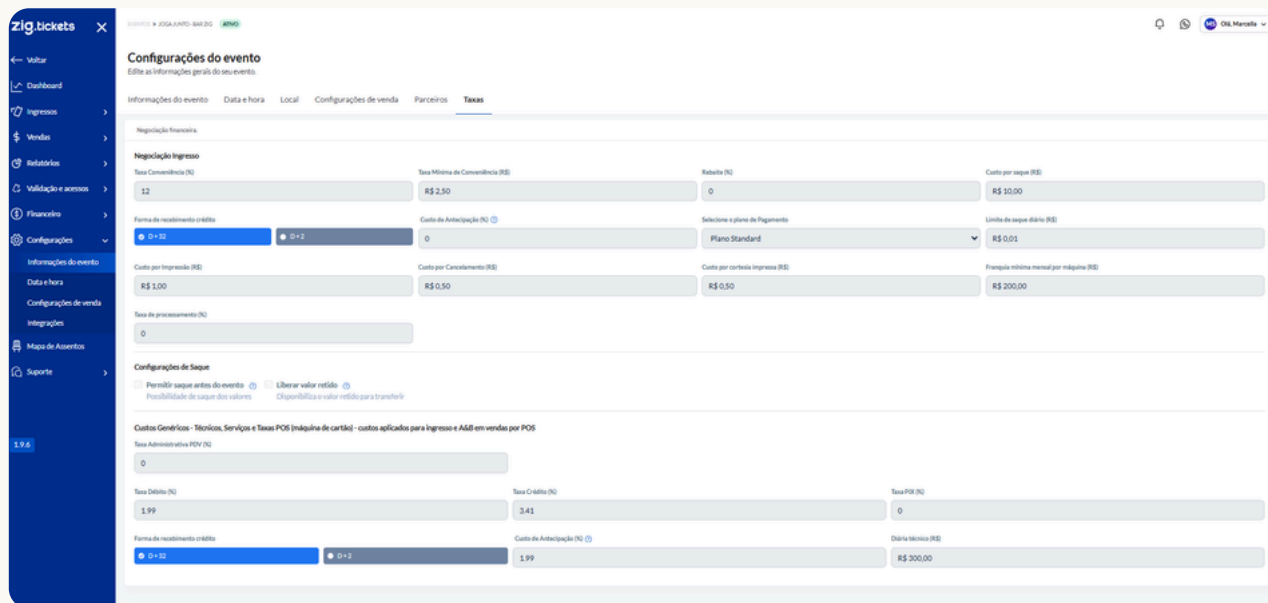
Dashboard | Configurações | Parceiros e taxas

Transparência total sobre os custos e parcerias do evento.

- **Parceiros:** adicione logos e URLs de patrocinadores e apoiadores para que sejam exibidos na página de vendas, fortalecendo a visibilidade da marca.



- **Painel de Taxas:** consulte as condições comerciais vigentes para o evento, como:
 - Taxas de conveniência e processamento;
 - Custos por impressão de ingressos ou cancelamentos;
 - Prazos de recebimento de crédito (D+32 ou D+2);
 - Custos técnicos de máquinas e pessoal (diária técnica).



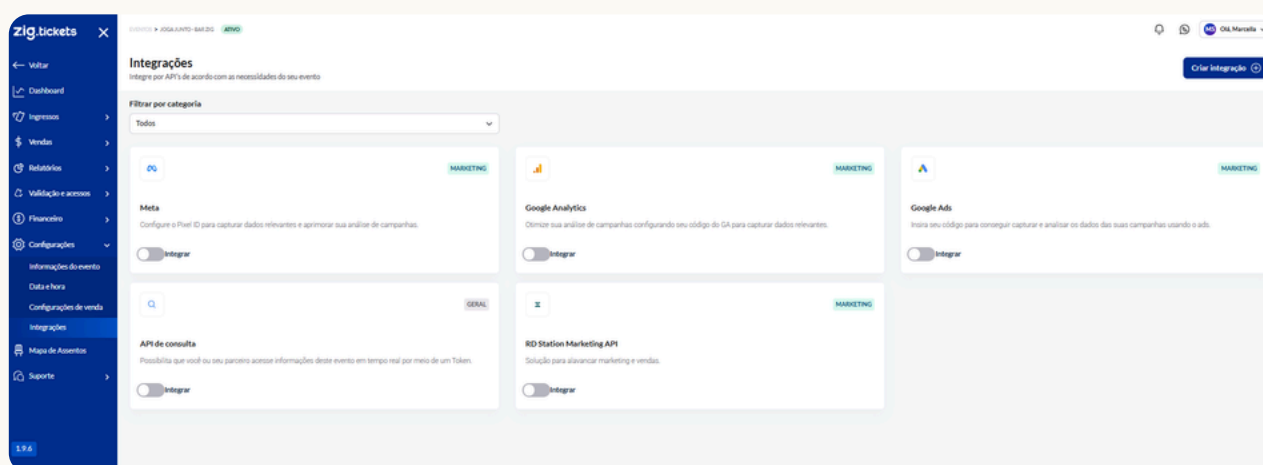
Dashboard | Configurações | Integrações

Potencialize a gestão e o marketing do seu evento conectando o painel da Zig a ferramentas externas via API. Esta seção permite centralizar dados e automatizar processos de análise e conversão.

PRINCIPAIS CATEGORIAS DE INTEGRAÇÃO

Marketing & Performance:

- **Meta (Facebook/Instagram):** configure o Pixel ID para capturar eventos de conversão, otimizar anúncios e criar públicos personalizados com base no comportamento de compra.
- **Google Analytics:** monitore o fluxo de utilizadores na sua página de vendas, identifique origens de tráfego e métricas de navegação em tempo real.
- **Google Ads:** insira as suas tags de acompanhamento para medir o retorno sobre o investimento (ROI) das suas campanhas de pesquisa e display.
- **RD Station Marketing API:** conecte o seu funil de vendas à ferramenta de automação para nutrir leads e automatizar o relacionamento pós-compra.



DADOS E CONSULTAS (GERAL)

API de Consulta: gere tokens de acesso para que a sua organização ou parceiros consultem informações do evento em tempo real, permitindo a criação de dashboards personalizados ou integrações com sistemas próprios.

Como Ativar: para cada ferramenta, basta selecionar o card correspondente e clicar na chave "Integrar". O sistema solicitará as credenciais específicas (como IDs de rastreamento ou tokens) para estabelecer a ligação segura entre as plataformas.

Dica: utilize as integrações de marketing desde o primeiro dia de vendas para garantir que todos os dados de comportamento dos participantes sejam capturados corretamente para as suas campanhas de remarketing.

DASHBOARD | MAPA DE ASSENTO

Esta seção permite ao produtor a gestão visual e em tempo real da ocupação do evento, oferecendo controle total sobre a disponibilidade de cada lugar.

GESTÃO DE RESERVAS

O mapa interativo possibilita o bloqueio ou a liberação manual de assentos de forma simples:
Como Reservar: selecione o assento desejado diretamente no mapa e clique no botão "Aplicar alterações" para confirmar o bloqueio.

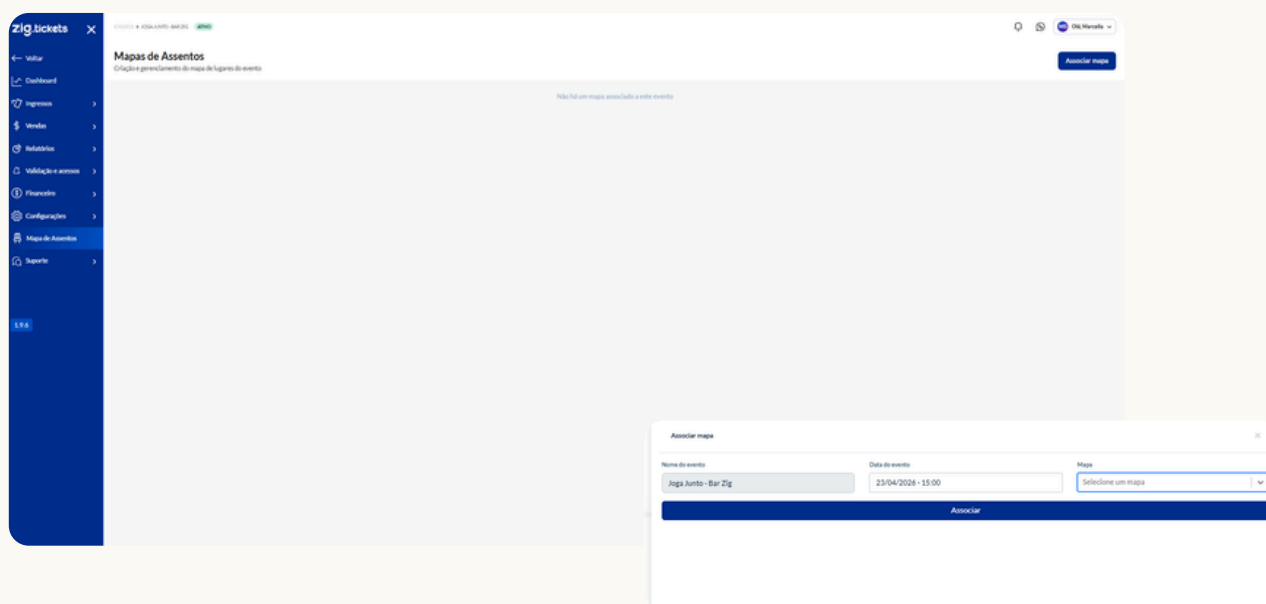
Como Liberar: para remover uma reserva e disponibilizar o assento para venda novamente, basta repetir o processo de seleção e confirmar a alteração.

IDENTIFICAÇÃO VISUAL

Para facilitar a leitura do mapa, o sistema utiliza indicadores de status:

Assento Reservado: identificado no mapa por uma marcação visual diferenciada (ponto reduzido/bolinha menor), indicando que o lugar não está disponível para compra pelo público geral.

Interatividade: Ao clicar em qualquer setor ou assento, o painel exibe detalhes específicos sobre aquele local, permitindo ajustes rápidos durante a operação.



zig