



# Redução de Custos Operacionais para Bares e Restaurantes

zig



## Chegou a hora de **aumentar o lucro do seu negócio?**

E nesse E-book a gente te conta como:

# Sumário

## Otimização de Staff e Recursos

<b>1. Aumentar produtividade do Staff.....</b>	<b>5</b>
PDV Intuitivo.....	6
Adquirência Integrada .....	7
Totem.....	8
App.....	9
Pedido na Mesa.....	11
Impressão Remota e Setorizada.....	13
Venda Turbo.....	15
Venda Offline.....	17
<b>1.2. Aumentar o engajamento do Staff.....</b>	<b>18</b>
Treinamento.....	19
Performance e campanha incentivos.....	20
Reciclagem.....	21

## Redução de desperdícios e desvios

<b>2.1. Gestão de Estoque.....</b>	<b>23</b>
<b>2.2. Redução de Erro humano.....</b>	<b>24</b>

## Fidelização x Captação de Clientes

<b>3.1. Experiência do cliente.....</b>	<b>27</b>
<b>3.2. Programas de Fidelidade.....</b>	<b>28</b>
<b>3.3. Ofertas e Promoções.....</b>	<b>30</b>
<b>3.4. Promoter e lista de convidados.....</b>	<b>31</b>
<b>3.5. Eventos e venda de Ingressos.....</b>	<b>33</b>
<b>3.6. Poder do CRM.....</b>	<b>34</b>

## Quem é a Zig?



# **/ 1. Otimização de Staff e Recursos**



## 1.1. Aumentar produtividade do Staff

Para os donos de estabelecimentos, a **Zig ajuda a reduzir os custos operacionais e usar o staff de forma estratégica.** Para a produção, suas soluções aumentam a produtividade e otimizam tempo. É ganha-ganha para todo mundo.

## PDV Intuitivo

Com o PDV Intuitivo, a solução tá na ponta dos dedos

Sua operação ganha na eficiência e, seu negócio, no faturamento. Com o PDV (Ponto de Venda) Zig, seu atendente conta com uma solução completa de frente de caixa com uma interface simples e intuitiva. Ou seja, o pedido é lançado com mais rapidez e, conseqüentemente, o consumo também.

**Para quem é indicado?** Ideal para estabelecimentos que não abrem mão do atendimento humanizado. Ajuda a agilizar os pedidos e a eficiência do garçom ou atendente por já trazer o cardápio disponível atualizado com o estoque da casa.



## Adquirência Integrada

A Zig faz a ponte entre bandeira e instituição

**financeira para o faturamento não ter limites**

De acordo com uma pesquisa da McKinsey, os cartões de débito (38%) e crédito (22%) ainda lideram as operações de pagamento preferidas pelos brasileiros, em seguida, o pagamento por PIX, por isso, ter uma solução que integra o pagamento ao adquirente é fundamental para agilizar os pagamentos sem erros humanos e com todo o controle de entradas e saídas em poucos cliques.

## Totem

tenha mais agilidade  
ocupando menos espaço

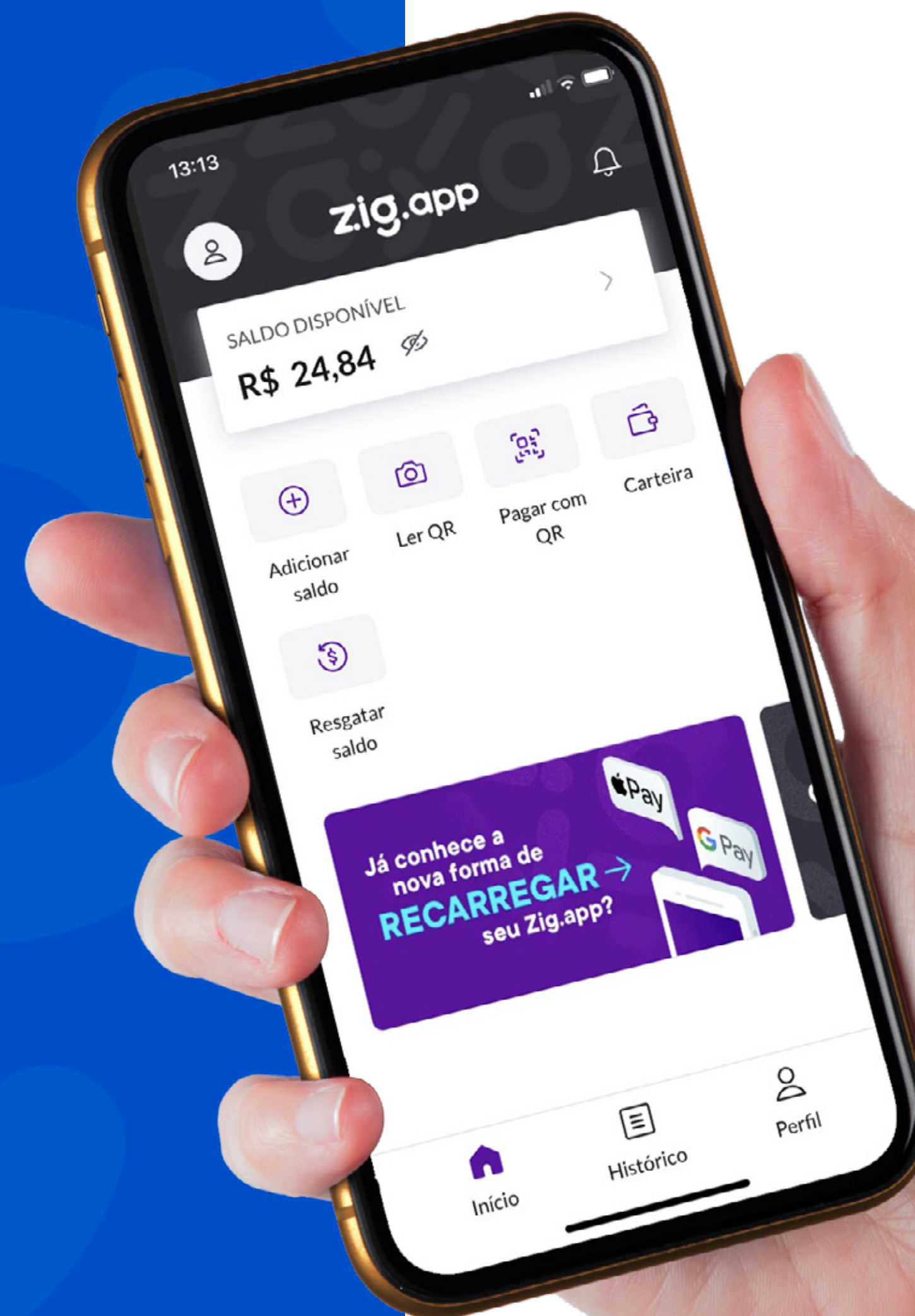
Dá para aumentar o número de atendimentos reduzindo filas, tempo de espera e até a quantidade de pessoas/staff nessa função. Os totens da Zig têm uma interface simples, ocupam pouco espaço e mostram o seu cardápio completo, assim, o cliente escolhe tudo o que precisa e fecha a compra em poucos cliques.



## App

### Consumo e pagamento pelo app para seu cliente não sair das pistas

Você sabia que uma pesquisa da Mintel revelou que 33% dos brasileiros evitam ir a lugares que tenham fila? E 22% declaram ter interesse em produtos ou serviços que os ajudam a economizar tempo. A nossa solução de consumo e pagamentos pelo app é superindicada para casas noturnas, festas, baladas e para estabelecimentos que costumam ter grandes filas (mesmo que apenas em alguns horários) pela segurança e praticidade.





## **Diga adeus aos erros de lançamento na comanda ou riscos de fraudes**

o extrato do pedido pode ser acessado pelo cliente em tempo real e o pagamento também. Ofereça uma experiência diferenciada: seu cliente pode pagar a conta sem sair da pista, pegar filas ou na carteira. É tudo seguro e pelo app.



## Pedido na Mesa

Nossa solução é integrada com a cozinha para

**o pedido ser feito direto na mesa, por QR Code.**

Há quem diga que o QR Code não é preferência nacional, mas pesquisas mostram que esse comportamento está mudando e isso pode ser uma oportunidade para aumentar o ticket-médio e a experiência do seu cliente.

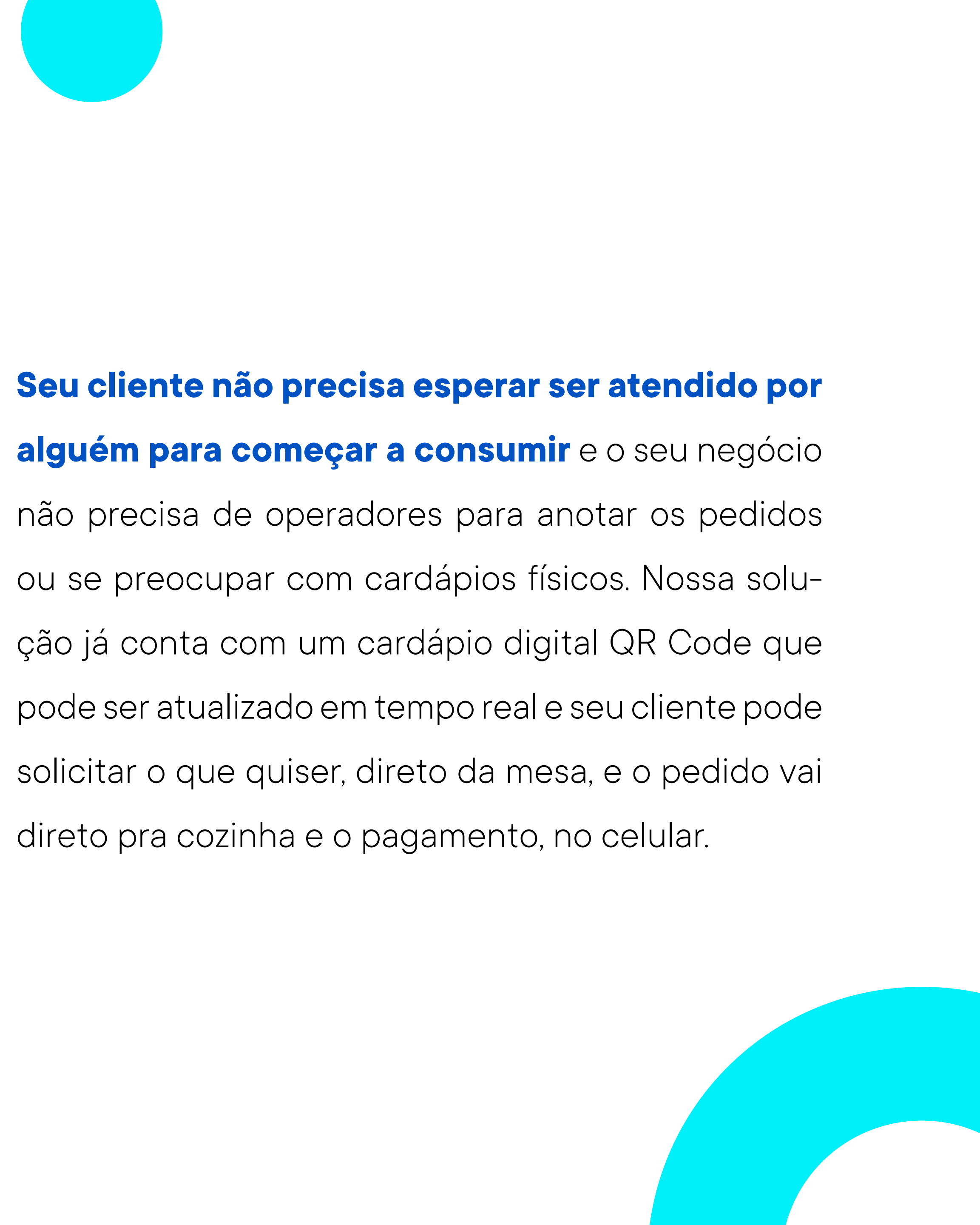
Conforme a Pesquisa QR Code 2022 – CMI, feita pela Globo, entre os principais motivos para os brasileiros usarem o QR Code, estão:

**54%**  
fazer pagamentos;

**44%**  
para iniciar uma compra;

**32%**  
acessar um cardápio;

**Inclusive, 23%** fazem disso um hábito semanal e outros **4%** têm o costume diário.



**Seu cliente não precisa esperar ser atendido por alguém para começar a consumir** e o seu negócio não precisa de operadores para anotar os pedidos ou se preocupar com cardápios físicos. Nossa solução já conta com um cardápio digital QR Code que pode ser atualizado em tempo real e seu cliente pode solicitar o que quiser, direto da mesa, e o pedido vai direto pra cozinha e o pagamento, no celular.

## Impressão Remota e Setorizada

Agilizar o atendimento de quem consome

e facilitar a organização de quem prepara.

Nossa solução de impressão remota agiliza o pedido – que é feito no PDV e vai direto para a cozinha - sem filas ou erros humanos. Isso economiza o tempo do seu cliente que não espera tanto pelo pedido e da operação que pode finalizar um pedido e fazer outro logo em seguida, sem pausar para ir até a cozinha ou explicar a qual setor aquele pedido pertence.



## Como funciona?

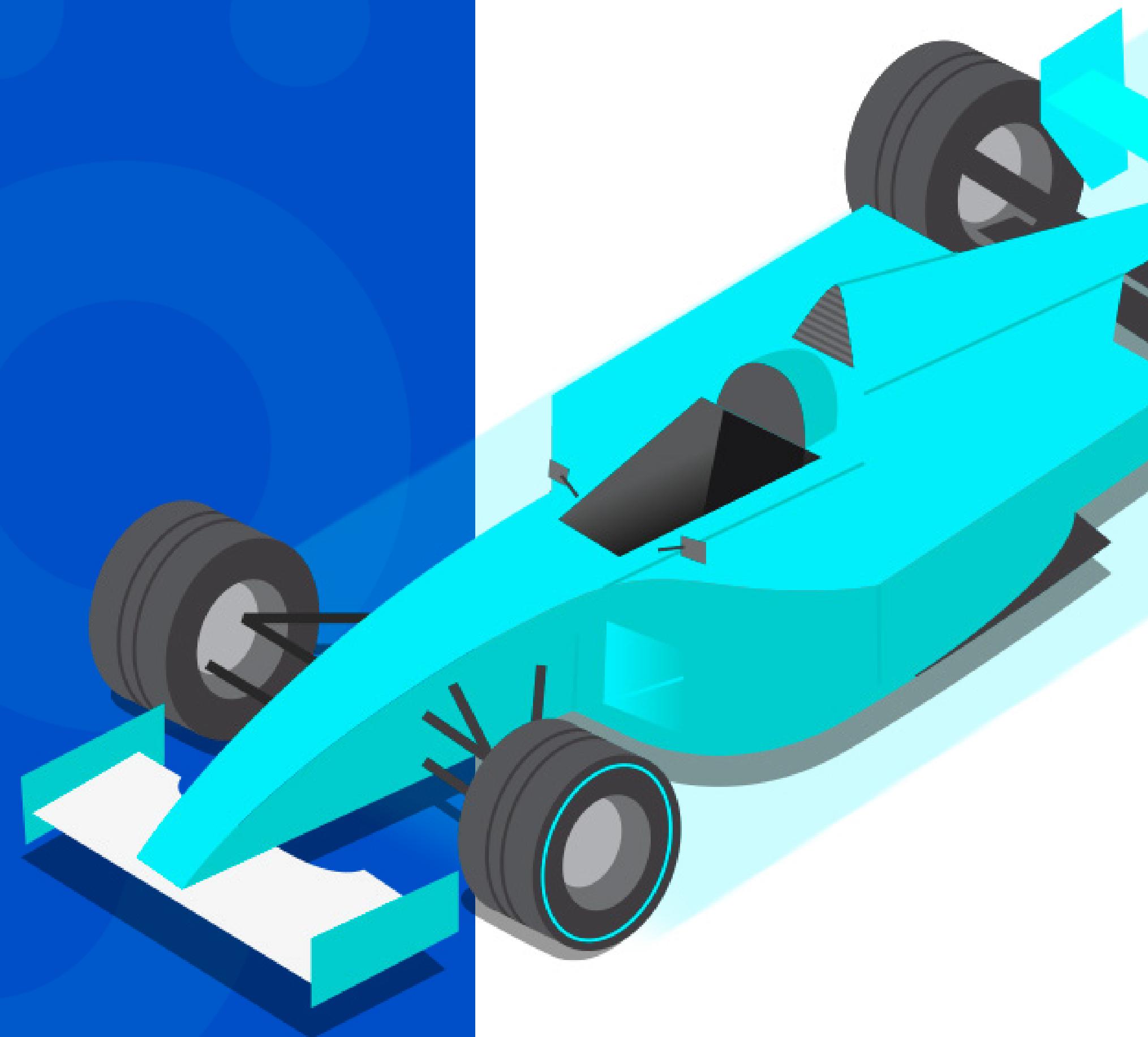
Se o seu estabelecimento tem mais de um ambiente ou bar, cada pedido já é lançado automaticamente no lugar específico que o atende. Assim, os drinks não vão para a fila do chef, por exemplo. **Isso garante um atendimento mais rápido para quem consome** e dá visibilidade sobre as preferências do público em cada parte da sua casa.

## Venda Turbo

Se você busca agilidade,  
**conheça a Venda Turbo.**

52% dos brasileiros fizeram alguma compra por impulso nos últimos três meses, revela pesquisa feita pelo SPC Brasil. Isso nos ensina que aumentar seu faturamento também é sobre criar oportunidades de venda.

A solução Venda Turbo é indicada para oferecer o “carro-chefe” do seu restaurante com alta saída. Sabe aquela cerveja que sempre pedem? Ou aquele espetinho mais vendido? Essa solução é para eles.



## Como funciona?

O garçom anda com um Ponto de Venda no braço e uma bandeja com o produto a ser oferecido à mão. **O cliente só precisa aproximar o cartão/comanda do PDV e retirar o produto na hora.** Pronto para consumir! Um de nossos clientes que usou (e aprovou) a solução foi o Bar Brahma, que passou a vender chopps no modo turbo para garantir que seus clientes tenham sempre uma bebida gelada – enquanto aquecem suas vendas.

## Venda Offline

Garantimos a venda offline

**para o faturamento ficar sempre on.**

Sua operação pode continuar lançando pedidos, mesmo em quedas de sinal de internet. Isso garante que o consumo e as vendas não parem nem com imprevistos. E você só precisará do sinal na hora do pagamento.





## 1.2. Aumentar o engajamento do Staff

Para o engajamento do staff ir pra frente, mais do que um empurrãozinho, a sua empresa precisa impulsionar o aprendizado e envolvimento deles com as soluções, dia a dia e operação. Com a Zig, você pode ficar tranquilo. A gente cuida de tudo, da implementação ao treinamento da operação. Venha entender mais:

## Treinamento

Nosso treinamento é focado

para a sua operação suar a camisa

Investir em treinamentos para seus funcionários aumenta a produtividade, melhora o nível de qualidade de atendimento, traz vantagens competitivas em relação aos estabelecimentos concorrentes e, principalmente, retém talentos.

A gente sabe que mudar um sistema nem sempre é fácil. Por isso, é importante contar com um parceiro que venha para desburocratizar todos os processos, inclusive, nos treinamentos. **A Zig vai além da implementação dos seus produtos e cuida para que todo o treinamento do staff seja focado e bem-feito. Mesmo com as nossas soluções intuitivas, mostramos o passo-a-passo do uso do PDV, fazemos a operação assistida e o acompanhamento após a implantação. Mais do que trazer melhorias, a gente oferece uma verdadeira parceria para a operação deslançar (e seu negócio também).**

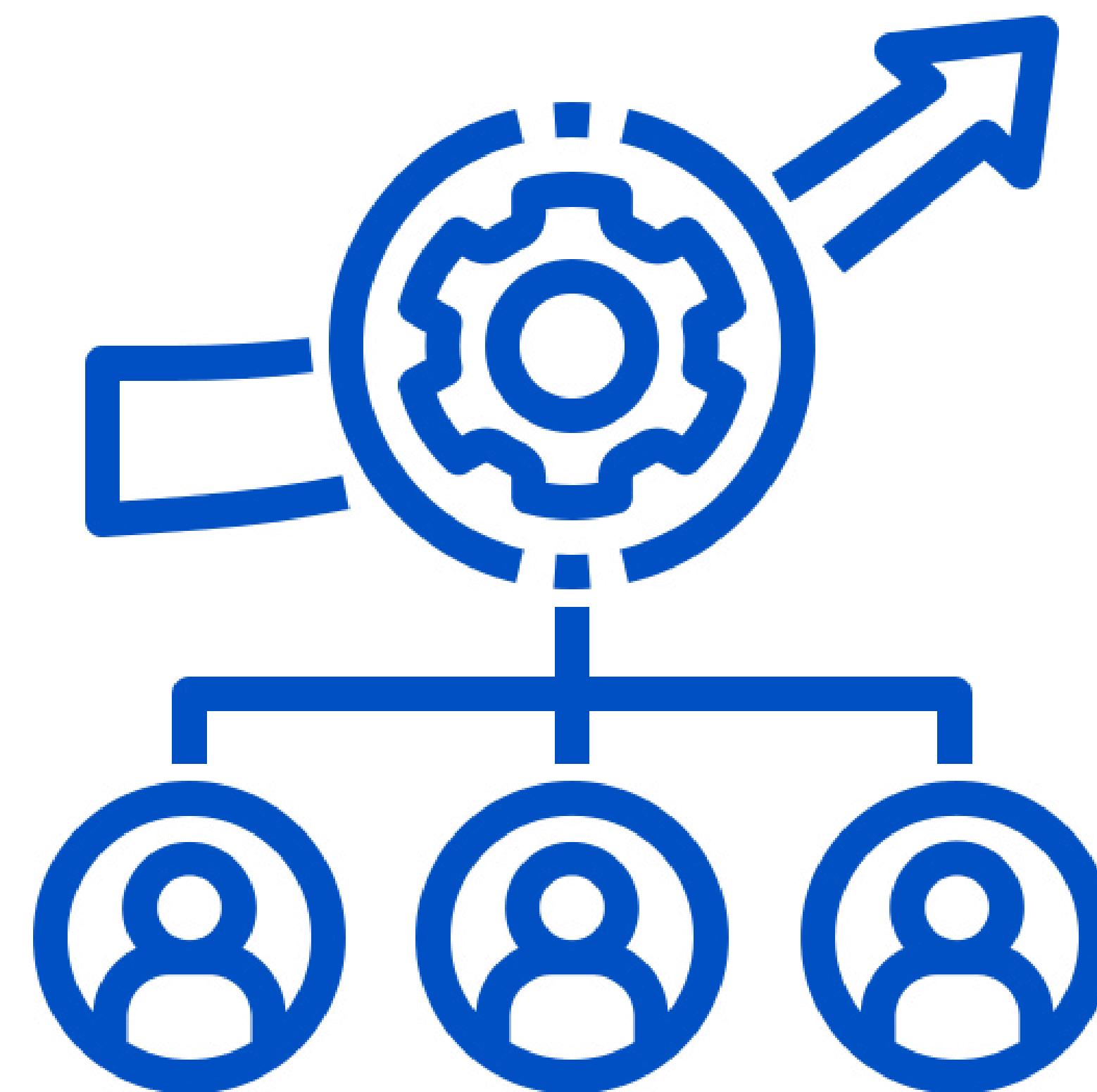


## Performance e campanha incentivos

Quando você acompanha a performance individual, o time inteiro sai ganhando

A gente sabe que não é fácil formar uma equipe de alto desempenho, mas mesmo com os objetivos bem definidos e uma estratégia clara, o feedback e a busca por soluções são essenciais para manter a motivação e os resultados em alta, mesmo quando a liderança tem pouco tempo para observar. É aí que a Zig entra!

**Nosso sistema permite que cada atendente tenha um PDV individual. Isso traz visibilidade para os funcionários que estão se saindo bem ganharem bonificações e incentivos e, para os que não estão indo tão bem, tirarem dúvidas, obterem o suporte necessário e virarem o jogo.** Afinal, a gente sabe que quando a performance dele aumentar, a do seu restaurante fará o mesmo.



## Reciclagem

Se você cuida da reciclagem de funcionários,  
seus resultados voltam ao topo



A reciclagem de aprendizado dos colaboradores contribui para a economia da empresa e valoriza a força de trabalho do seu time – que pode aprimorar conhecimentos, se atualizar e ter uma entrega mais satisfatória. As soluções, tecnologias... tudo muda, mas ninguém solta a mão de ninguém. Nem a dos colaboradores e nem as dos seus números.

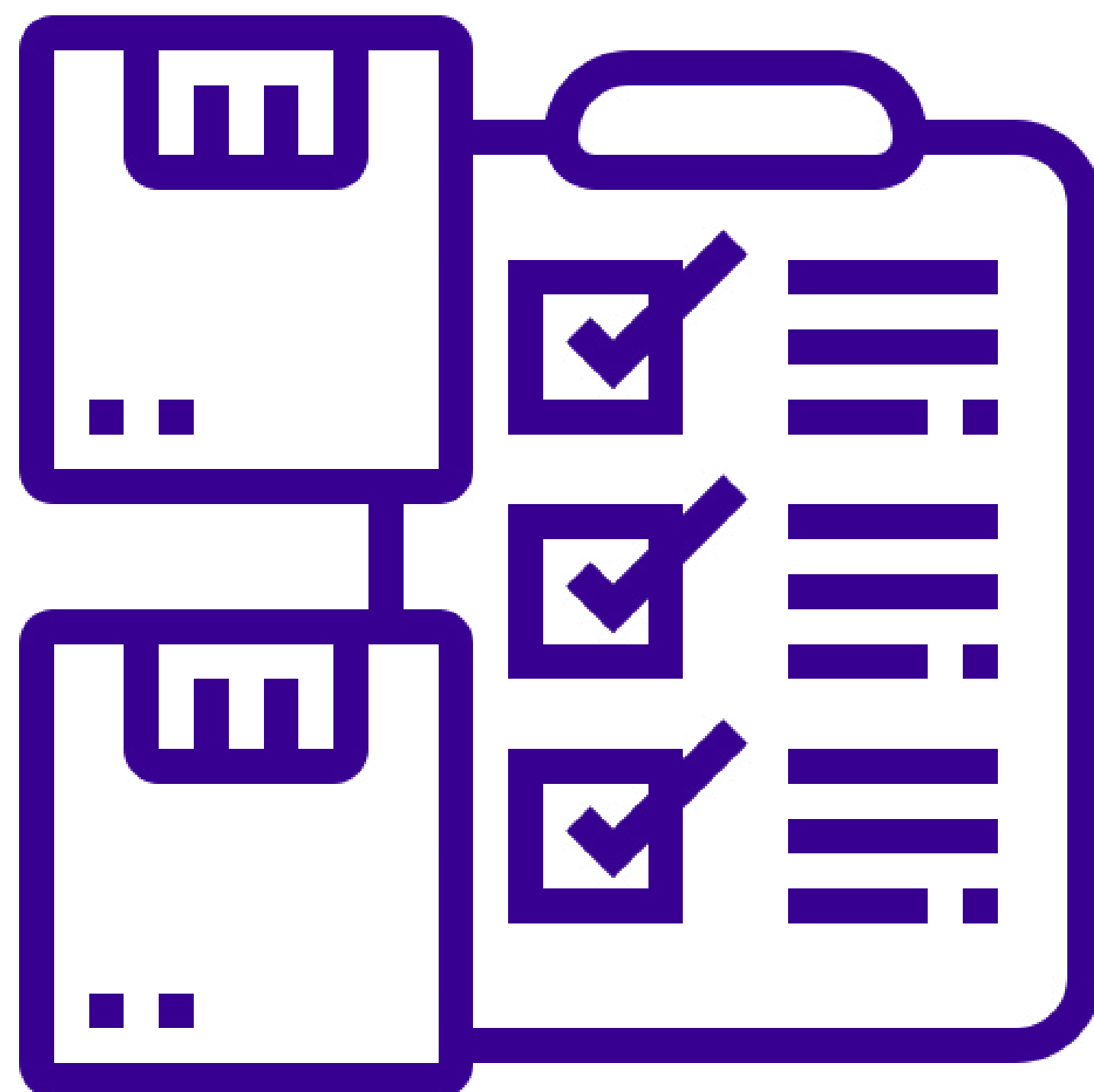
**A Zig tem treinamentos de reciclagem para novos e antigos funcionários aumentarem seus resultados. Com base em nossos dashboards e sistema de PDV individual, é possível mapear os principais GAPS, erros mais comuns e principais dúvidas da equipe e garantir que todo mundo fique na mesma página.** Assim, essa história ganha final feliz e as suas vendas, ainda mais velocidade e eficiência.



## **/ 2. Redução de desperdícios e desvios**

## Gestão de Estoque

Você vê todo seu estoque em  
tempo real e não desperdiça nada.

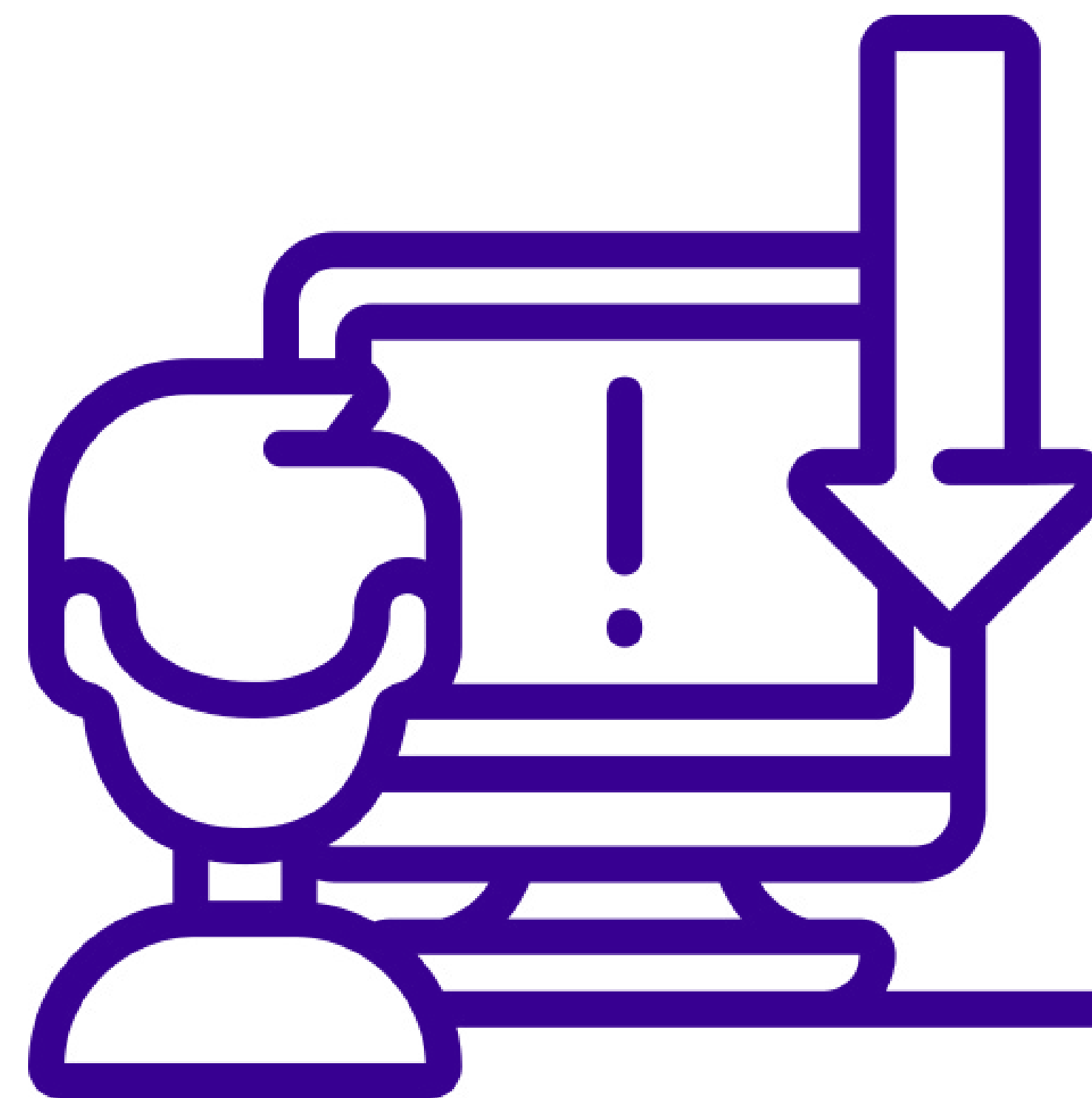


Nossa ferramenta de gestão de estoque funciona até para pequenos estabelecimentos que precisam de mais controle no BackOffice para entender estoque, logística e oportunidades de venda. Para estabelecimentos que já contam com essa gestão, nossa solução também pode ser integrada a sistemas de contas a pagar, por exemplo, para facilitar o fechamento de caixa e possíveis necessidades de estoque.

**Vale lembrar que nosso suporte Zig oferece um dashboard que além de dados em tempo real também mostra mapa de calor em eventos ou festas, conforme horário, atração e público.** Assim, fica fácil prever as oportunidades e reduzir desperdícios.

## Redução de Erro humano

Você está atenta (o) a possíveis erros de cálculo, cobrança ou fraudes na sua empresa? Em um mercado cada vez mais competitivo, erros humanos significam mais que perdas financeiras pontuais, mas também a perda de clientes e de valor da marca. Por isso, separamos algumas dicas que podem ajudar a reduzir esses erros.



## **/ Automatizar processos**

Novas ferramentas podem substituir a atuação de colaboradores nessas etapas, além de serem mais ágeis. Isso não significa redução de empregos, mas poder usar essas pessoas de forma estratégica para garantir a experiência do consumidor

## **/ Investir em treinamentos**

Estimular as habilidades do time para que eles também saibam como identificar e evitar erros ou fraudes.

## **/ Monitorar os dados**

Automatizar processos e ter ferramentas que ofereçam relatórios claros é essencial para analisar entraves e, principalmente, evitá-los.

**Com a Zig, é possível ter visibilidade por relatórios, dashboard e ferramentas que facilitam a visibilidade de lançamentos, pedidos, troco ou cálculos com erro.** Além disso, o cliente pode acompanhar todo o extrato de consumo de sua comanda pelo app – o que duplica a segurança da operação e deixa o cliente mais tranquilo e seguro.



# / 3. Fidelização x Captação de Clientes

## Experiência do cliente

A solução NPS que seu negócio precisa  
para entender o que seu cliente quer



Segundo Philip Kotler, conquistar um novo cliente custa entre 5 e 7 vezes mais do que manter um atual. E se a ideia é aumentar o faturamento, a primeira redução de custos a fazer é: fidelizar o público que já conhece o seu negócio. E se a experiência for boa, mais do que voltar, ele vai recomendar seu estabelecimento.

Nossa solução oferece, sem custos adicionais, a possibilidade de rodar uma pesquisa NPS (Net Promoter Score). Ela pode ser vinculada ao cartão ou ficha do cliente, previamente cadastrado, e além de te ajudar a conhecer melhor as preferências do público, pode trazer insights poderosos de negócio. Foi o que aconteceu com um de nossos clientes, OPCIONALNOME CASA, que ofereceu um desconto para que as pessoas respondessem a pesquisa de satisfação e descobriu algumas insatisfações e se comprometeu a mudar. **O resultado apareceu em poucos meses: o público retornou à casa para ver as melhorias e a nota NPS aumentou significativamente.**

## Programas de Fidelidade

Quando o estabelecimento vai além na experiência, o cliente sempre volta.

**85%** dos consumidores priorizam empresas com programas de fidelidade, ano passado eram **72%**, conforme pesquisa feita pela ABEMF (Associação Brasileira das Empresas do Mercado de Fidelização). E **83,2%** afirmam que receber benefícios por compras que já faria de qualquer forma é o principal motivo pelo qual os brasileiros participam dos programas.





**Uma forma de motivar o cliente a voltar é mostrando alguns benefícios a ele por dar preferência ao seu negócio.** Com a nossa solução de fidelidade, é possível saber as preferências de consumo do cliente e, também, sua frequência na casa a fim de oferecer benefícios, lugares exclusivos, mimos ou descontos que combinem com seu consumo. Isso aproxima o relacionamento dele com a sua marca e, claro, incentiva o retorno. **E é como dizem: os melhores clientes são sempre os satisfeitos.**

## Ofertas e Promoções

A gente automatiza os lançamentos

**para seu cliente ter uma experiência inédita**



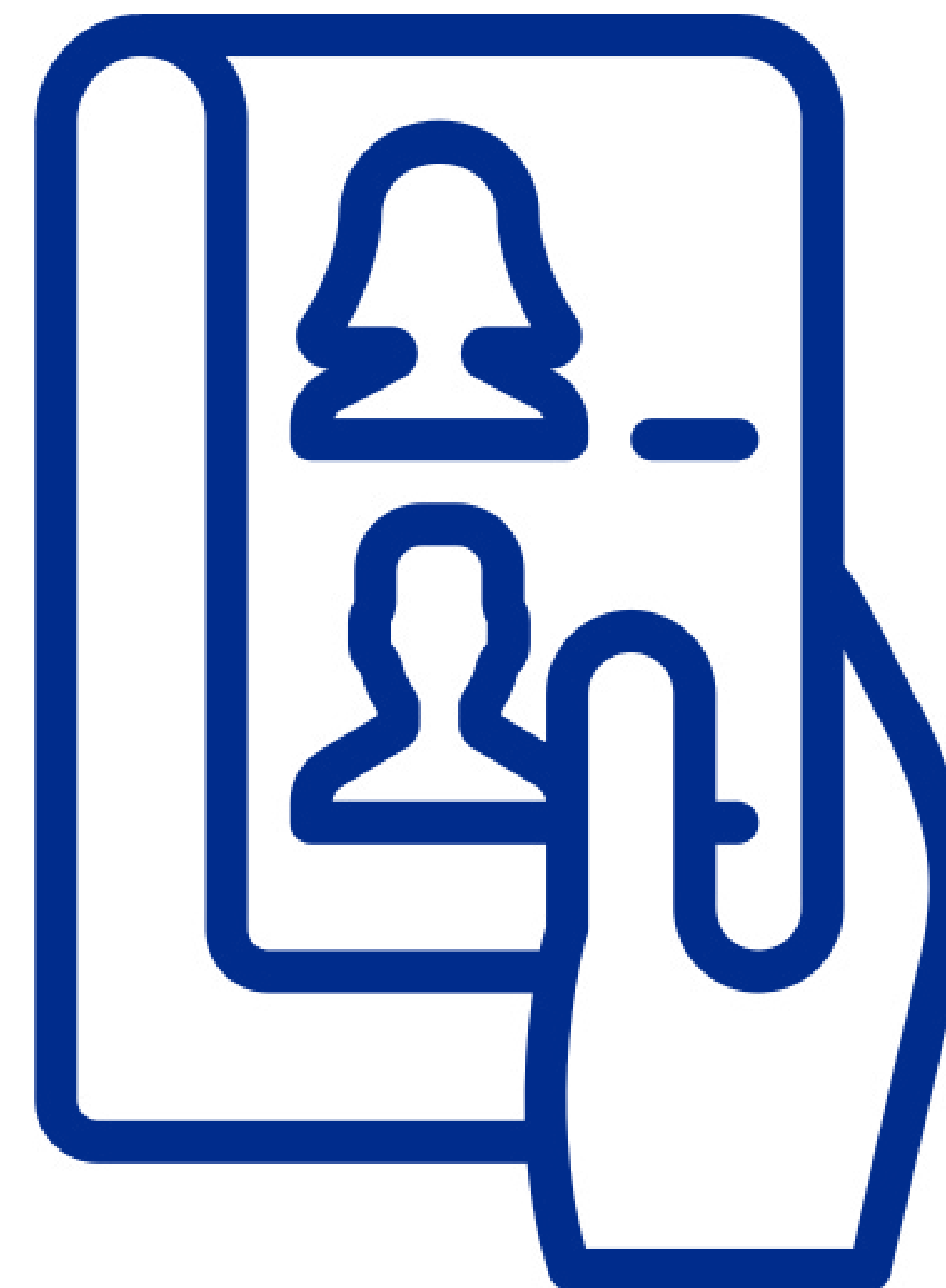
Todo mundo adora um desconto, né? Nem precisa de pesquisa. Por isso, o nosso módulo de ofertas e promoções é perfeito para o estabelecimento que conta com promoções ou menu degustação para seus clientes. O funcionamento é simples: a comanda é cadastrada na promoção e todos os itens grátis previstos na promoção são registrados sem custo. Facilidade é fechar a conta, sem precisar colocar sua operação para fazer as contas.

## Promoter e lista de convidados

Festa cheia, sim. De copo vazio, nunca.

**Conheça nossa solução para promoters.**

É muito comum ver grandes casas pagando promoters pela quantidade/entrada de pessoas em uma casa, mas isso não é garantia de consumo. Por isso, a nossa solução conta com uma lista de convidados atualizada em tempo real e vinculada ao CPF ou documento de cada convidado. Além de gerar mais informações sobre a preferência do público, a Zig traz visibilidade sobre sua qualidade de consumo. Assim, é possível combinar uma forma de pagamento aos promoters pela média de consumo de cada convidado, evitando casas muito cheias e com pouca saúde financeira.



Em alguns de nossos clientes, como o Mahal Club, essa solução foi muito eficaz e reduziu de +60 promoters para apenas 5. **Isso aumentou o faturamento da casa e remuneração dos promoters que contam com uma carta de clientes bem-qualificados em relação ao consumo.** Ganha-ganha para todo mundo.

## Eventos e venda de Ingressos

A gente abre as vendas de ingressos

para seu cliente fechar com a diversão.

**zig.tickets**

Com a nossa última aquisição, temos uma nova área: a **Zig.Tickets**.

Pensada para vendas de ingressos para eventos de todos os portes, nossa solução dá autonomia para o cliente que, além dos ingressos, também pode garantir a compra antecipada de produtos, alimentos ou bebidas.

É vantagem para o cliente que pode evitar filas nos eventos e para o seu negócio que ganha mais visibilidade do faturamento, dos itens mais desejados. Além disso, o dinheiro entra em caixa antes do evento começar.

## Poder do CRM

Se você ainda não conhece seu cliente,

o CRM pode te apresentar.

Se você não tem tempo para conhecer seu cliente, vai ter que arrumar tempo para encontrar outros. Por isso, contar com o CRM (Customer Relationship Management) é essencial para entender seu público.

Com ele, você mantém uma relação mais próxima, seja prevendo datas de aniversário, necessidades de consumo ou direcionando ofertas e promoções que fazem sentido para cada perfil.

Você não precisa ter clientes insatisfeitos para ter uma fonte de aprendizados. Mais do que cruzar os dados, com um CRM atualizado, você pode traçar estratégias de venda de acordo com os dias da semana, horários, produtos consumidos e muito mais.



# Inteligência de Dados

## Para conectar sua marca ao cliente

Por meio do CRM, que foi falado no módulo anterior, é possível entender o padrão de consumo por horário ou público (gênero, idade etc) e preparar o seu bar com ofertas ou produtos relevantes para cada momento ou audiência.

# Inteligência de Dados

**Para colocar o time em campo e virar o jogo**

Com os dados, é possível identificar as dificuldades e expertises de cada pessoa, além de uma ferramenta que pode ser usada como uma forma de avaliação do cliente com o time. Isso é essencial para reforçar a equipe e o desempenho.

# Inteligência de Dados

## Fluxo de caixa e fiscal

Saída e entrada de estoques, controle de notas fiscais, repasses e pagamentos todas as possibilidades que seu estabelecimento precisa acompanhar em uma única solução. O fiscal também é feito via sistema e enviada ao contador – que também recebe treinamento Zig.

Se tempo é dinheiro,

**a gente valoriza o seu.**

# Gostou das dicas?

A gente auxilia na sua operação completa, sem deixá-la complexa.

Esse é o **jeito Zig** de fazer!

**Tem mais dúvidas ou gostaria de bater um papo e entender como podemos ajudar no seu negócio? [Fale com nossos especialistas.](#)**



# Quem é a Zig?

**A ZIG é a maior do Brasil em pagamentos cashless para entretenimento, bares, casas noturnas e restaurantes.** Sua expertise é aumentar o faturamento de clientes de todos os portes por meio de suas soluções flexíveis, que se adaptam a negócios de todos os portes.

Presente em mais de 10 países e nos mais prestigiados eventos, como: **Rock'n Rio, Lollapalooza, Tomorrowland, Fórmula 1, Oktoberfest, Bar Brahma, Mané Mercato etc.** A Zig usa tecnologia para desburocratizar processos, trazer insights e aumentar o ticket-médio de seus clientes.

**zig** The global  
funtech